

CONTENIDO

CONOCEMOS A:  
COLLECT2DELIVER



pág 3

PALLETWAYS  
IBERIA APOYA  
A NUPA



pág 6

ALEMANIA  
CELEBRA SU  
CONVENCIÓN  
VIRTUAL



págs 8-9

VISSER  
TRANSPORTEN  
IMPRESIONA  
A LA REALEZA



pág 12

# hub

VERANO 2021



NOTICIAS DE LA RED PALLETWAYS

## Palletways Alemania, primera convención online de la red

Palletways Alemania organizó recientemente su convención anual que, por primera vez en su historia, se celebró íntegramente online.

Más información sobre el evento virtual en las páginas 8 y 9.

# INFORME DE LUIS...



En el momento de escribir estas líneas, el verano está a punto de terminar, se ha celebrado la Eurocopa con una emocionante final entre Italia e Inglaterra, y los Juegos Olímpicos de Tokio avanzan, aunque la falta de espectadores ha hecho que fueran muy diferentes a otros anteriores.

Mientras el mundo sigue tratando de hacer frente a las consecuencias de la pandemia, existe el optimismo de que el avance en el proceso de vacunación nos acerque algo más a la normalidad, pero, aun así, por favor, seguid tomando medidas tanto para vuestra seguridad, como para la de vuestros empleados.

El Grupo Palletways ha funcionado increíblemente bien durante el último año, aunque ha habido algunos retos en el camino como resultado de volúmenes excepcionalmente altos. No obstante, creo que todo el mundo debería estar orgulloso de su actuación.

El Brexit ha sido, y sigue siendo, un tema que está ocupando una cantidad considerable de tiempo de gestión. Parece que muchos clientes y empresas siguen teniendo problemas con la nueva legislación, el papeleo y los procesos necesarios para transportar mercancías entre el Reino Unido, Irlanda y la Europa continental. Como resultado, hemos experimentado un descenso de los envíos entre el Reino Unido y el continente. También hemos notado que el tamaño de los envíos ha aumentado, antes nuestro nicho eran envíos más pequeños. Por ello, se está llevando a cabo un análisis completo de lo que ha cambiado, que influirá en nuestra oferta de servicios en el futuro, tanto desde como hacia el Reino Unido.

Mientras tanto, seguiremos mejorando nuestros sistemas y trabajando con los socios aduaneros de cada país para intentar que el proceso sea lo más sencillo posible para todos. La solución no es fácil, y pasará tiempo

antes de que se convierta en un proceso sin complicaciones.

Nuestros planes de expansión en Europa del Este empezaron con el exitoso lanzamiento de Eslovaquia en mayo, y seguiremos investigando las posibilidades en otros países de esta zona.

Se han llevado a cabo pruebas piloto con nuevas tecnologías que permiten escanear automáticamente los envíos, fotografiar cada pallet y capturar información sobre peso y volumen. Esto proporcionará un seguimiento total del envío, y mayor precisión de las unidades de facturación.

Las pruebas se han realizado en el Reino Unido y en Iberia, y ahora se están analizando los datos para determinar cuál de las tecnologías sería la mejor para todas las redes. Estamos satisfechos con los resultados obtenidos hasta ahora, y esperamos estar en condiciones de anunciar avances antes de que finalice el verano.

Después de un periodo tan ajetreado, espero que todos hayáis podido disfrutar de tiempo libre durante los meses de verano para recargar las pilas. Como ya he comentado, os ruego que respetéis todas las medidas y protocolos de seguridad para evitar el riesgo de infección, y para que la empresa siga funcionando.

Gracias de nuevo por vuestro duro trabajo durante el año pasado.

**Luis Zubialde**  
Chief Executive Officer  
Palletways Group Limited

## Las mejoras tecnológicas mejoran la eficiencia de la red

Nuestro compromiso con la innovación continúa con nuevos desarrollos puestos en marcha por el equipo de TI de Palletways.

### Actualización del servicio book-in

Hemos realizado algunas mejoras en el servicio book-in que lanzamos a finales del año pasado. Cuando los clientes solicitan una entrega Economy, como parte de nuestra oferta P2C, reciben automáticamente un enlace para seleccionar la hora de entrega dentro de unas franjas horarias establecidas por los miembros (en lugar de ofrecerles una franja horaria y, si ésta no es adecuada, que entren en el enlace). Esto proporciona además de flexibilidad al cliente, un control total por parte del miembro.

### Escaneo automático de pallets

En 2012 lanzamos nuestra revolucionaria solución Archway Scanning y, actualmente, estamos trabajando en una solución de escaneo automático de pallets de última generación.

Esta nueva y mejorada función, que inicialmente estará disponible en todos los hubs de Palletways, escaneará automáticamente cada pallet que manipulemos. También capturará una imagen e información sobre su peso y dimensiones lo que se sumará a los datos que ya registramos, como la fecha y la hora de llegada y salida del pallet en nuestros hubs y almacenes. Esto no sólo impulsará la eficiencia operativa, sino que también nos permitirá automatizar las auditorías y los controles de seguridad cada vez que manipulemos un pallet. Todos estos datos se introducirán directamente en el Portal Palletways para ofrecer una visibilidad total a los usuarios.

El objetivo final es que todos los depots de todas las redes de Palletways cuenten con el mismo sistema, garantizando que cualquier pallet que manipulemos sea siempre escaneado, fotografiado y verificado en cuanto a sus dimensiones y peso, proporcionando a la red un nivel de seguimiento sin igual.

# FICHA DEL MIEMBRO



En esta edición de El Hub mostramos el éxito del miembro del Reino Unido, Collect2Deliver, con la opinión de su Director General, Jeff Lawson.

**Collect2Deliver se ha incorporado recientemente a la red de Palletways. Háblenos un poco de la empresa.**

Nuestro negocio principal son las entregas dedicadas y el grupaje, sin embargo, queríamos diversificarnos e introducir la carga paletizada, por lo que nos unimos a la red Palletways como Miembro de Pleno Derecho en Fife.

**¿Qué les diferencia de sus competidores?**

Nuestro negocio se ha construido en torno a nuestros clientes. Operamos nuestra propia red en todo el Reino Unido con nuestro propio sistema informático y esto, junto con el Portal de Palletways, nos sitúa muy por delante de nuestra competencia.

**¿Cómo se mantiene motivado y se asegura de que su personal sienta lo mismo?**

Tratando a los demás como esperas que te traten a ti, siendo justo, escuchando y reconociendo el mérito cuando es necesario. Recientemente, hemos puesto en marcha planes de desarrollo para que nuestros empleados reciban formación, aunque no sea específica para el puesto que ocupan. Contamos también con nuestro propio programa de "transporte en bicicleta al trabajo", sabemos que ir en bicicleta al trabajo es bueno para nosotros, pero también es mejor para el planeta, y este pequeño paso es sólo el comienzo de nuestro compromiso de reducir nuestra huella de carbono.

**¿Qué es lo que más le gusta de la logística?**

Cada día es diferente. Justo cuando crees que lo has visto todo, puede ocurrir algo que te pille desprevenido. No saber lo que va a pasar a continuación es emocionante y es lo que ha mantenido mi interés en el sector durante 12 años.

**¿Por qué le interesó unirse a la red de Palletways?**

Nos pareció que era el momento adecuado para añadir la carga paletizada a nuestro negocio, lo que complementaría nuestra actual oferta de servicios. Además, considero que la pertenencia a la red es una forma fantástica de aumentar nuestra presencia en el mercado.

**¿Cuáles son las ventajas de formar parte de la red de distribución exprés de mercancía paletizada más grande y de más rápido crecimiento de Europa?**

El hecho de pasar de ser una empresa de transporte completamente independiente, a unirse a un gigante europeo con redes nacionales e internacionales, nos ha ayudado a ampliar horizontes. Hemos conocido a gente y han surgido nuevas oportunidades. Todo el equipo de Collect2Deliver estamos encantados de los beneficios que ser miembro de Palletways está aportando al negocio.

**¿Qué opina de los avances tecnológicos y de TI de Palletways?**

El sistema informático de Palletways es de primera clase y está a años luz de la competencia. Tengo que decir que el Portal de Palletways gestiona las actividades operativas excepcionalmente bien.



**¿A quiénes cuentan entre sus principales clientes?**

Trabajamos para muchas de las marcas de muebles más conocidas del Reino Unido, como SCS y Sterling Furniture.

**¿Qué le depara el futuro a Collect2Deliver?**

Actualmente estamos trabajando duro para incrementar nuestro volumen con Palletways y equilibrar así los arrastres. Nuestra intención es hacer crecer nuestra red entregas especiales en todo el Reino Unido, además de seguir buscando empresas con ideas afines que se unan a nosotros. También estamos llevando a cabo una reestructuración de la dirección, y tenemos la intención de contratar a nuevos empleados que aporten una gran experiencia y diferentes perspectivas al negocio.

## ENTREVISTA A UN MIEMBRO

Sede: Dysart, Fife

Instalaciones: 2.500 m<sup>2</sup>

Flota: una amplia gama de vehículos, desde pequeñas furgonetas hasta unidades articuladas.

Áreas de actividad: el área de KY Kirkcaldy incluye 16 distritos postales en el este de Escocia dentro de 13 ciudades. Estos cubren la mayor parte de Fife, además del extremo sur de Perth y Kinross.

Empleados: 35



# Hungría se expande a Eslovaquia

El Grupo Palletways ha ampliado su red húngara integrando Eslovaquia, que operará desde el Hub húngaro de Biatorbágy, ubicado a las afueras de Budapest.

Su ubicación privilegiada le permite desarrollar su actividad como plataforma para los tránsitos internacionales entre Hungría y Eslovaquia, así como para los envíos nacionales.

La red ofrecerá toda la gama de servicios nacionales e internacionales de Palletways, incluyendo un servicio doméstico Premium 24h, el servicio Economy, y entregas AM, todo ello con una trazabilidad total del envío.

Marek Ondrejčák, Director de Área, quien dirigirá la zona de Eslovaquia señala: "Eslovaquia comparte con Hungría un área fronteriza de 655 km, con quien además existen fuertes lazos culturales, comerciales y económicos, por lo que la ampliación de la ya exitosa red húngara, era un paso lógico para aumentar la presencia geográfica de Palletways en Europa del Este.

"Ya contamos con nueve compañías de transporte independientes que aportan una combinación de experiencia en el sector, excelencia técnica y operativa, así como una firme motivación por contribuir a ampliar

la cobertura de Palletways. Estamos expectantes por ver todo lo que conseguiremos en los próximos meses."

Peter Kovacs, Director General de Palletways Hungría y Eslovaquia, añade: "Eslovaquia tiene un gran potencial económico. Ha demostrado un sólido crecimiento, por encima de la media de la UE, además de ser un mercado en plena expansión. Como 35º exportador mundial, el valor de las exportaciones eslovacas representan el 89% del PIB por lo que nuestro servicio internacional será un elemento fundamental de esta nueva red."

Luis Zubialde, CEO del Grupo Palletways, concluye: "La red húngara comenzó a operar hace un par de años. Esta expansión tan temprana a Eslovaquia es un logro muy significativo. Asimismo, esto representa una fantástica oportunidad para los clientes de Palletways y los miembros, que ahora pueden realizar envíos a más destinos europeos. Por otro lado, esta ampliación envía un fuerte mensaje al mercado sobre nuestro firme compromiso de crecimiento y mejora permanente".

Con esta expansión a Eslovaquia, el Grupo Palletways cubre ahora 24 países europeos, con más de 450 depots.



## El agradecimiento llega lejos

Un chófer húngaro recibe el agradecimiento de un cliente por su buena voluntad a la hora de realizar una entrega.

Euroholz Kft es un cliente de Rollsped, una empresa familiar de transporte que opera desde hace más de 25 años, y uno de los miembros fundadores de Palletways Hungría, con sede en Kiskunfélegyháza, en el centro del país.

Euroholz, que produce briquetas de madera y otros productos de leña, realizó un envío con Rollsped que fue entregado por Trans Hungária Kft en Biatorbágy, cerca de Budapest. La entrega debía realizarse en el domicilio de un cliente discapacitado.

El chófer no sólo realizó la entrega de forma eficiente, sino que, reconociendo la difícil situación del cliente, se ofreció a llevar la mercancía a su jardín. El cliente estaba tan agradecido por su ayuda, que escribió a Euroholz para que le dieran las gracias.

Como se suele decir, un agradecimiento llega lejos; en este caso, recorrió toda la red, ¡y con razón! El equipo de El Hub felicita al equipo húngaro por su excelente servicio.

“  
Como se suele decir,  
un agradecimiento  
llega lejos; en este  
caso, recorrió toda la  
red, ¡y con razón!

”

# Nuevos miembros hacen crecer la red de Hungría

Palletways Hungría ha ampliado su red con la incorporación de dos nuevos miembros.

Klippel Kft fue fundada hace 30 años y está situada en Bóly, cerca de Pécs, en el suroeste de Hungría. De propiedad familiar, las operaciones de Palletways están dirigidas por Péter Klippel y su hermana Klaudia Klippel. La empresa está especializada en el transporte de mercancías por carretera, pero también opera en el sector de la construcción vendiendo materiales al por menor y al por mayor además de realizar trabajos de movimiento de tierras y de ingeniería civil.

También se incorpora a la red de Palletways Hungría la empresa LL Transport Kft, que prestará servicio en el municipio de Borsod. Situada en Bekecs, cerca de Miskolc, en el noreste del país, en la famosa "Tokaji Borvidék" (región vinícola de Tokaj), que es el hogar de algunos de los mejores vinos húngaros y también es Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Esta ubicación permitirá a LL Transport Kft acercarse a más de 160 bodegas como clientes potenciales.

Peter Kovacs, Director General de Palletways Hungría, declaró: "Estas incorporaciones demuestran la

“

*Estas incorporaciones demuestran la importancia que damos a la contratación de empresas experimentadas, respetadas y con éxito en el sector de la logística.*

”

importancia que damos a la contratación de empresas experimentadas, respetadas, y con éxito en el sector de la logística. Klippel Kft y LL Transport Kft son grandes activos para la red y estamos deseando aprovechar su experiencia para hacer crecer nuestra presencia en Hungría."

## Una subvención gubernamental impulsa la importación de materiales de construcción en Hungría

Un nuevo plan de apoyo a la renovación de viviendas puesto en marcha por el gobierno húngaro, ha provocado un aumento de las importaciones de materiales de construcción en el país.

El plan gubernamental, que se puso en marcha a principios de año, subvenciona las reformas de viviendas realizadas en hogares con al menos un hijo. En el marco de la iniciativa, el Estado cubrirá la mitad de los costes de renovación, hasta un máximo de tres millones de florines (8.400 €), e incluye mejoras energéticas, así como renovaciones y ampliaciones de baños y cocinas.

"Hasta ahora, más de 20.000 familias han presentado solicitudes de subvenciones para la renovación de viviendas, y más de 10.500 familias ya han recibido subvenciones por un valor total de más de 17.000 millones de florines (unos 47,4 millones de €), lo que ha provocado el aumento de la importación de materiales de construcción en Hungría", afirma Peter Kovacs, Director General de Palletways Hungría.

"Hemos gestionado un volumen creciente de azulejos

y baldosas para paredes y tejados procedentes de España, así como aparatos de aire acondicionado, equipos de calefacción y artículos de mármol. Dado el gran éxito del programa, nuestras otras redes tienen la oportunidad de acercarse a clientes potenciales que exportan productos de construcción a Hungría."

Para más información, contactar con Peter Kovacs.



# Formar parte del equipo de Iberia levanta el ánimo

Formar parte de una empresa significa cumplir con obligaciones y responsabilidades, pero, si tienes suerte, también significa trabajar con un equipo de personas con las que compartirás muchos momentos especiales y crearás recuerdos para toda la vida.

Un ejemplo de ello es Antonio Pita, un coruñés de 50 años que trabaja en Palletways Iberia como carretillero desde que la red se puso en marcha hace 15 años.

Este aficionado del Deportivo de La Coruña, que ha sido testigo del inicio y posterior crecimiento de la empresa, comenta: "El lanzamiento fue una idea brillante porque entonces el modelo de red de pallets no existía en España, y

en estos 15 años no ha hecho más que crecer. Desde 2006, Palletways Iberia ha crecido exponencialmente hasta convertirse en la red líder del sector, sin embargo, también ha tenido que superar muchos retos, aunque durante esos tiempos, Palletways ha sido un actor clave, garantizando el suministro de productos de primera necesidad."

Una de las cosas que Antonio destaca por encima de todo es el trato que recibe de todo el equipo de Palletways, desde sus supervisores, hasta la dirección. Y añade: "Tengo la suerte de formar parte de una empresa en la que mis compañeros son como una familia. Es un honor pertenecer a este equipo, y espero estar aquí al menos otros 15 años más".



Antonio Pita

## Palletways Iberia se compromete a apoyar a NUPA

Palletways Iberia ha dado su apoyo a NUPA, asociación que ayuda a niños y adultos con fallo intestinal, nutrición parenteral y trasplante multivisceral.



El equipo de Iberia ha comprado 'Nupancitos' para todos sus empleados

### 15º aniversario

En el marco de esta colaboración, que tiene lugar en el año del 15º aniversario de cada organización, Palletways Iberia ha adquirido "Nupancitos", muñecos que contribuyen a concienciar a los niños, y a ayudarles a interiorizar las secuelas de los tratamientos y la cirugía. Los fondos que se recauden servirán para financiar medicamentos y terapias, para dar apoyo psicológico a las familias, y también para ayudar a financiar hogares de acogida para los niños y familiares desplazados de su ciudad de origen por causas médicas.

El equipo de Iberia ha comprado "Nupancitos" para todos sus empleados, personalizados con el logo de Palletways, y con una tarjeta de agradecimiento de NUPA.

### Servicios vitales

Gregorio Hernando, Director General de Palletways Iberia, dijo: "NUPA ofrece una serie de servicios de asistencia social a través de programas terapéuticos de rehabilitación alimentaria, asistencia psicológica, apoyo social, ayudas puntuales de emergencia y técnicas de relajación y acompañamiento. No podríamos estar más orgullosos de apoyar a NUPA, que ayudará a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por esta rara patología, así como a sus familias."



# Palletways Iberia refuerza su cobertura en Portugal

Transportes Magalhães e Bruno en Portugal es el último miembro que se ha unido a Palletways Iberia.

Con más de 30 años de experiencia en el sector de la logística y el transporte, Transportes Magalhães e Bruno ayudará a Palletways Iberia a mejorar su cobertura de servicios en el centro y sur de Portugal, más concretamente en las áreas de influencia de Lisboa, Alentejo y Algarve.

Presta servicios a los sectores de gran consumo, alimentación y automoción, entre otros, y cuenta con almacenes propios en Lisboa, Oporto y Madrid donde, además de en Barcelona, cuenta también con oficinas. Su flota está compuesta por más de 150 cabezas tractoras, más de 200 remolques, más de 40 vehículos de distribución y más de 215 conductores.

José Magalhães, Director de Transportes Magalhães e Bruno, ha declarado: "Formar parte de la red Palletways nos exige estar en constante búsqueda de la mejora continua de nuestros procesos. Al mismo tiempo, nos

permitirá acceder al mercado europeo, consolidar nuestra posición en España y aumentar nuestra oferta a nuestros clientes en Portugal a los que seguiremos dando un servicio de máxima calidad."



Transportes Magalhaes & Bruno

## Reduciendo las emisiones de carbono

Palletways Iberia ha logrado reducir sus emisiones de carbono en un 15% en los últimos cuatro años.

El equipo ha aplicado una serie de medidas en sus instalaciones y en toda la Red, como mejoras en la gestión del consumo de combustible, agua y residuos, mayor actividad de reciclaje, o la introducción de iluminación LED.

A través de uno de sus miembros, Marsan Logistic en Málaga, la red ha incorporado un nuevo megacamión para realizar los servicios entre Madrid y Málaga. Estos vehículos permiten un 38% más de carga que un camión normal, o que los camiones propulsados por GNC.

José F. Hernández, Director de Operaciones de Palletways Iberia, dijo: "Estamos orgullosos de los pasos que hemos dado para reducir nuestra huella de carbono, sin embargo, nuestro enfoque en la sostenibilidad no termina ahí. Los megacamiones con los que cuenta la red, nos permiten optimizar los flujos, aumentar la rentabilidad y mejorar la eficiencia.

Además, seguiremos trabajando en todos los aspectos tecnológicos que aporten mejoras medioambientales a nuestras operaciones y, en consecuencia, al conjunto de la sociedad."



Marsan Logistic ahora está utilizando dos megacamiones para realizar entregas

# PALLETWAYS ALEMANIA CELEBRA SU CONVENCION ANUAL ONLINE



En la foto (de izquierda a derecha) Holger Gloszeit con Abraham García

En los últimos meses se ha producido un cambio radical en la forma de actuar de las empresas, que buscan nuevas formas de garantizar que todo siga igual en estos tiempos sin precedentes.

Palletways Alemania es un ejemplo de ello: después de posponer la convención de 2020, cuando llegó el momento de empezar a organizar el evento de este año, el equipo se planteó cómo podía garantizar que la sesión se celebrara en junio como estaba previsto.

## Visión del Grupo

Abraham García, Director General de Palletways Alemania, dijo: "Nuestra convención anual es el evento más importante de nuestro calendario. Es el único día en el que toda la red puede conocer la visión de futuro del Grupo, establecer contactos, hacer preguntas, compartir las mejores prácticas y, lo que es más importante, donde podemos reconocer el trabajo de los miembros que han destacado durante los últimos 12 meses. Volver a posponerlo no era una opción, así que decidimos realizar la sesión online".

## Feria virtual de logística

Palletways Alemania recurrió a la ayuda de LOGfair, una feria de logística virtual que ofrece exposiciones digitales y recursos técnicos para las empresas de nuestro sector.

El equipo directivo y otros participantes se reunieron en las instalaciones de LOGfair en Dortmund para acordar cómo se organizaría el evento. LOGfair cursó

las invitaciones a los miembros, gestionó el registro y facilitó a los asistentes las contraseñas para que pudieran acceder a la plataforma.

## Ponente profesional

El equipo de Palletways Alemania tuvo la oportunidad de contar con la presencia de Holger Gloszeit, conferenciante profesional y personalidad reconocida en el sector de la logística, como anfitrión y moderador del evento.

## Estrategias internacionales

Abraham dio la bienvenida a los asistentes, y repasó los resultados de la red en los últimos dos años y Michael Sterk, Director Comercial del Grupo Palletways, habló sobre la estrategia internacional de la compañía. También intervinieron Sebastian Schwabe, Director Financiero, Klaus Klein-Bölting, Director de Desarrollo, Markus Egerer, Director de Operaciones, Dietrich Grewe, Director de TI, Tobias Schäfer, Director de Gestión de Calidad, y Julian Oing, Director de Ventas.



Klaus Klein-Bölting habló sobre el desarrollo, los hitos y las prioridades



El equipo trató entre otros, los siguientes temas:

- **Desarrollo del negocio.**
- **Crecimiento continuo de Palletways Alemania, los hitos notables y las prioridades clave.**
- **Desafíos e innovaciones en curso para el equipo de operaciones.**
- **Digitalización del negocio.**
- **Próximas iniciativas para ayudar a desarrollar la calidad en la red.**
- **Cómo pueden los miembros utilizar las herramientas de venta para facilitar el éxito.**

Los miembros pudieron participar a través de un chat, y sus preguntas fueron respondidas después de cada presentación. Al final de la conferencia tuvieron la oportunidad de formular preguntas sobre temas que no se habían tratado durante la sesión.



Palletways celebró su convención anual online

### Reconocimiento a los miembros

El evento concluyó con el reconocimiento, por parte de Tobias y Julian, a los miembros que lograron los mejores resultados en el año, entre ellos:

#### Calidad 2021:

- Puesto 1: ReLog Holding GmbH - D373
- Puesto 2: RAVEN Logistic GmbH - D318
- Puesto 3: Spedition Heinrich Kottmann GmbH & Co.KG - D332

#### Mejor nueva captación 2021 (ganadores conjuntos):

- Kottmeyer GmbH & Co. KG – D355
- CHRIKO S.à.r.l. – D369
- Palletways Bielefeld GmbH & Co.KG – D319

#### Crecimiento del volumen de las nuevas incorporaciones 2021:

- Puesto 1: ReLog Holding GmbH – D373

#### Mejor evolución en volumen nacional 2021:

- Puesto 1: RAVEN Logistic GmbH – D318

#### Mejor volumen internacional 2021:

- Puesto 1: Dirk Battefeld Spedition & Logistik GmbH – D320
- Puesto 2: MMW Logistik GmbH – D347

### Comentarios positivos

Abraham añadió: “Teníamos mucho interés en conocer la opinión de nuestros miembros sobre la organización de la convención de este año, y hemos recibido muchos comentarios positivos. No hay nada mejor que los encuentros cara a cara, pero, aunque el panorama sigue siendo difícil, el uso de una plataforma online resultó ser una experiencia fantástica y, además, garantizó que el evento pudiera seguir adelante. Hemos vuelto a contar con LOGfair y esperamos organizar más eventos online en los próximos meses”.

## Un gigante de la logística se une a Palletways Alemania

Palletways Alemania ha dado la bienvenida a Reinert Logistics a su creciente red.

Reinert Logistics, con sede en Neuenhagen, cerca de Berlín, fue fundada en 1990 por René Reinert. La empresa emplea a 1.250 personas en siete centros de Alemania, y cuenta con una flota de 750 vehículos. Reinert Logistics tiene la mayor flota de gas natural licuado (GNL) del país, con más de 350 vehículos que consiguen un ahorro diario de unas 20 toneladas de CO2. Este año, Reinert Logistics, también ha utilizado un tren de carretera de GNL como parte de su servicio.

La empresa opera en numerosos sectores como el de los materiales de construcción, el acero, la alimentación y las bebidas, la madera y el papel, el farmacéutico y los residuos.

Reinert cubrirá Berlín y sus alrededores, incluyendo partes del código postal 15, que comprende Frankfurt (Oder), Eisenhüttenstadt, Fürstenwalde/Spree, Königs Wusterhausen, y el código postal 16, que abarca Oranienburg, Eberswalde, Pritzwalk, Schwedt/ Oder. Reinert ofrecerá un servicio AM de 24h en el área metropolitana de Berlín.

Abraham García, Director General de Palletways Alemania, dijo: “Reinert Logistics es pionera en logística ecológica, así como en comunicación y gestión de datos, y cumple con los más altos estándares de calidad y seguridad. Además, la empresa aporta una gran experiencia a nuestra red al haber trabajado en servicios de transporte nacional e internacional durante las últimas tres décadas.”

# La logística se pasa a las tecnologías de la información

La innovación tecnológica para mejorar el transporte de mercancías y facilitar la colaboración entre los miembros, ha sido durante mucho tiempo una prioridad para Palletways y, sin duda, se ha puesto de manifiesto en los últimos meses.

Palletways Italia se apresuró en adoptar una serie de soluciones informáticas como el Portal Palletways, único para todo el Grupo, y disponible en el idioma de cada país para el seguimiento de las mercancías y los datos a nivel internacional, así como la aplicación Palletways Plus, disponible en todas las plataformas y descargable en cualquier smartphone.

El equipo de Palletways Italia también se apoyó en las tecnologías de la información para organizar una

serie de reuniones con sus miembros ya que, debido a las restricciones de cierre por COVID-19, no podían reunirse presencialmente como era habitual.

Piero Campelli, Director de TI y Procesos de Negocio de Palletways Italia, comentó: "La naturaleza de nuestro negocio requiere que nos reunamos e intercambiamos ideas. Tuvimos que encontrar una manera de operar durante la pandemia, así que cambiamos con éxito al modo de seminario web para ayudarnos a mantener nuestro enfoque de "situación normal.""

Massimiliano Peres, Director General de Palletways Italia, añadió: "Los acontecimientos de los últimos meses han puesto de manifiesto el valor de la tecnología, y también hemos sido

testigos de cómo un número cada vez mayor de personas pasa de comprar "offline" a hacerlo "online". El comercio electrónico es sin duda la mayor oportunidad en el sector del transporte, y es contraproducente pensar que la actividad de Palletways se limita al B2B. Hemos aprovechado ya esta oportunidad con el lanzamiento de nuestro servicio Pallets to Consumers (P2C) y Palletwaysonline, que creemos que crecerán significativamente en los próximos meses y años".



Piero Campelli

## Reconocimiento de la resiliencia de GOWAY Express

En el último año se ha producido un cambio significativo en el tipo de mercancías que maneja la red de Palletways Italia, como demuestra su miembro de Umbría, GOWAY Express.

Gorizia Frasca, propietaria de GOWAY Express, comenta: "Los pallets para restaurantes han incluido recientemente mascarillas y desinfectantes para las manos, lo que está muy lejos de lo que solemos enviar. Algunos de nuestros clientes, incluidos los productores locales de alimentos, nos han pedido que entreguemos productos de primera necesidad, como pasta, destinados a organizaciones benéficas en varios hospitales de toda Italia."

A pesar de la crisis, los volúmenes de GOWAY Express, a quien Palletways confió en 2019 las zonas de distribución de Terni, Orvieto y Rieti, han aumentado

alrededor de un 40% en el último año.

Gorizia continúa: "Con el apoyo de Palletways, una red sólida y fiable, todos en GOWAY Express han trabajado en tratar de aumentar los volúmenes de forma constante, convirtiéndose en una de las empresas logísticas más reputadas y exitosas de la zona."

Massimiliano Peres, CEO de Palletways Italia, añadió: "Durante la pandemia, todo el equipo de Palletways Italia hizo un esfuerzo adicional para apoyar a sus miembros y ayudarles a gestionar los envíos de forma eficiente. Estamos orgullosos del trabajo realizado durante esos momentos tan difíciles. Felicito al equipo de GOWAY Express por su resistencia, que ha tenido un impacto positivo en la comunidad local, y ha ayudado a sostener la economía".

# Nuevo BDM para Palletways Italia

Palletways Italia ha nombrado a un nuevo Director de Desarrollo de Negocio, Walter Brillo, que cuenta con una gran experiencia en el mundo del transporte y la logística, adquirida en numerosas empresas del sector. Aporta un profundo conocimiento de las estrategias de marketing y de la captación de nuevos clientes y socios comerciales en Italia y a nivel internacional.

En Palletways Italia, Walter apoyará a la dirección, al equipo comercial, y a sus miembros en la definición de estrategias y objetivos para mejorar la satisfacción de los clientes y facilitar el crecimiento futuro de la red.

Massimiliano Peres, CEO de Palletways Italia, ha declarado: "A lo largo de su carrera, Walter ha

desarrollado una notable capacidad para establecer contactos que le permitirán desempeñar un papel fundamental en el desarrollo continuo de nuestro negocio. A lo largo del tiempo hemos creado un equipo de directivos que trabajan eficazmente junto a nuestra red de miembros. La contratación de talentos como Walter reforzará aún más nuestro equipo y, a su vez, la marca Palletways en Italia, a la vez que nos permitirá afrontar cualquier reto posterior a la pandemia".

Walter añadió: "Palletways Italia es un líder y un actor estratégico clave en el mercado italiano del transporte y la logística y no podría estar más orgulloso de formar parte de esta red internacional en constante evolución. Un fuerte

sentido de la responsabilidad, y el deseo de contribuir al crecimiento del negocio en beneficio de los miembros y los clientes, me guiarán en esta importante nueva aventura profesional."



Walter Brillo

## Italia brinda por Cinemadivino

Con la reanudación de los eventos, Palletways Italia ha anunciado su apoyo al 18º festival Cinemadivino en la Casa Spadoni, una bodega situada en Emilia Romagna.

Cinemadivino promueve los productos vitivinícolas locales a través de una original fórmula de entretenimiento que combina el cine, la belleza del paisaje local y el sabor del buen vino. Este es el octavo año que Palletways Italia apoya el evento.

Massimiliano Peres, Director General de Palletways Italia, comenta: "El sector del vino es uno de nuestros principales mercados y siempre ha sido de gran importancia para nuestra red. Trabajamos a diario con productores que afirman que nuestros tiempos de tránsito, nuestra amplia red de distribución formada por 130 miembros, además de poder garantizar la seguridad de cada botella, les permite enviar sus productos de calidad a toda Italia y Europa. Tras un largo periodo de bloqueo, estamos especialmente contentos de volver a dar nuestro apoyo al festival Cinemadivino".

“

*El sector del vino es uno de nuestros principales mercados y siempre ha sido de gran importancia para nuestra red.*

”



El sector del vino es uno de los principales mercados de Palletways Italia



# Un retailer de cerámica confía su valiosa mercancía a Palletways



Tegelshop Doddendaal confía a Palletways Benelux su valiosa mercancía

Cuando se trasladan los envíos de A a B, algunas mercancías, debido a su fragilidad, requieren un cuidado y una atención extra, y por ello, un retailer de cerámica de los Países Bajos, Tegelshop Doddendaal, ha confiado su valiosa mercancía a Palletways Benelux. En este número, El Hub habla con Jordy van Brakel, Director Comercial de Tegelshop Doddendaal, para saber más sobre el importante papel que desempeña Palletways en el transporte de azulejos en Benelux.

Tegelshop Doddendaal suministra e instala baldosas y parquet, y ofrece a sus clientes un asesoramiento experto

desde hace 50 años. La empresa familiar está en constante búsqueda de crecimiento y, recientemente, ha adquirido varias empresas. Como resultado de esta rápida expansión, la compañía ahora sirve a una gama de clientes comerciales y privados, lo que supone una mayor dependencia de Palletways para gestionar sus envíos.

Según Jordy: "Nuestros productos, que se transportan en pallets, no sólo son pesados, sino que son extremadamente frágiles, por no hablar de su valor. Palletways se encarga de embalar nuestros envíos de forma segura antes de entregar la mercancía a los clientes en sus domicilios y, lo que es más importante, es capaz de entregarla a la hora que más les convenga". El alcance geográfico de Palletways nos permite enviar fácilmente nuestros productos de forma eficiente a los numerosos clientes que tenemos en Alemania. Gracias a la eficiencia de la red, nuestros productos llegan rápidamente a su destino, lo que nos hace quedar bien, y garantiza que nuestros clientes reciban una experiencia de primera clase cuando tratan con Tegelshop Doddendaal".

Tegelshop Doddendaal mantenía desde hace tiempo una estrecha relación con uno de sus mayoristas, Intertile and Stones, que también utilizaba los servicios de Palletways. Tras la adquisición de Intertile and Stones por parte de Tegelshop Doddendaal, Jordy no vio motivos para buscar más apoyo logístico. Añadió: "Ya conocíamos a Palletways y su forma de trabajar. Confiamos totalmente en ellos, así que, si algo funciona bien, ¿por qué cambiar?".

## Visser Transporten impresiona a la realeza

Los propietarios de Visser Transporten, los hermanos Gjalt y Peter Visser, fueron visitados recientemente por el Comisario de la Reina para recibir el prestigioso título de "Proveedor de la Casa Real".

Visser Transporten, que forma parte de la red Palletways Benelux, fue fundada por Willem Visser en 1920. En sus inicios, la empresa realizaba un servicio de transporte entre Bolsward y Harlingen, pero ha crecido considerablemente a lo largo de los años. Hoy en día, la empresa opera a nivel internacional, cuenta con 25 camiones, emplea a 40 personas y, además de transporte, ofrece servicios de mudanza y almacenamiento.

El político neerlandés Arno Brok, Comisario del Rey de Frisia, les entregó el título. El galardón se concede a las pequeñas y medianas empresas que tienen 100 años de existencia, son importantes para la región, ocupan

una posición de liderazgo en el sector y gozan de buena reputación y salud financiera.

El alcalde de Súdwest-Fryslân, Jannewietske de Vries, también estuvo presente en el acto.



De izquierda a derecha: Comisario de la Reina de Frisia Sr. Arno Brok, Peter Visser, Gjalt Visser y Alcalde Jannewietske de Vries

# Palletways Benelux refuerza su apoyo a los miembros

Palletways Benelux, con sede en la ciudad holandesa de Nijmegen, colabora estrechamente con su red de 24 miembros en el transporte de mercancías por toda Europa. Su equipo de desarrollo está a su disposición para impartir formación, así como para transmitirles información y consejos para que operen de la forma más eficiente y rentable posible. Hablamos con Bart van Kempen y Niels Vloet, quienes trabajan muy de cerca con los miembros de Benelux.

Bart trabaja en Palletways desde hace más de diez años. Cuando no está trabajando con los miembros, disfruta de su joven familia y, con un bebé en camino, intenta encontrar la forma de dedicar tiempo a sus muchas aficiones, como el fútbol, el tenis, el golf y ver a su querido equipo, el Ajax. Su colega, Niels, se incorporó poco después de Bart, y ambos son amigos dentro y fuera del trabajo. Niels también tiene una familia joven, y en su tiempo libre le gusta hacer ciclismo de montaña, animar al Ajax e "ir de vacaciones a Italia, ¡que no debe perderse!".

## **Función del equipo de desarrollo**

Bart comenta la función del equipo de desarrollo: "En pocas palabras, nos ocupamos de todo lo que concierne a nuestros miembros".

## **Mantener las relaciones**

Y añadió: "El equipo se encarga de responder a las preguntas de los miembros, de realizar visitas periódicas para asegurarse de que no tienen ninguna preocupación, así como de formar a los miembros nuevos y a los ya existentes". Tras el lanzamiento de una nueva innovación, como el Portal o la App, les explicamos la herramienta para que sepan exactamente cómo funciona".

## **Controlar la calidad de la red**

Además de alimentar las relaciones con sus miembros, el equipo también supervisa la calidad de la red mediante el control de los KPI y el análisis de los volúmenes. También gestionan las áreas de los códigos postales y las tarifas Inter-Miembros.

Niels añade: "Me gusta mucho el contacto diario que mantenemos con nuestros miembros para asegurarnos de que las cosas van como deben. Aunque nunca hay un momento de aburrimiento en nuestro equipo, trabajamos de manera informal con nuestros miembros para sacar lo mejor de cada uno". A pesar de la seriedad del trabajo, también hay muchas risas".

Cuando se le pregunta por su momento más memorable en Palletways, ambos coinciden. Bart retoma la historia: "Al principio de nuestra carrera en Palletways, trabajábamos en las instalaciones de un miembro, Currie European Transport. Tenía que revisar una serie de pallets y, mientras me abría paso entre ellos, se abrió la lona de un camión internacional. Para sorpresa de todos, ¡había un coche cargado en el remolque!". Niels añade: "Bart, nuestro responsable del Hub y un carretillero, no podían creer lo que veían, y todos nos echamos a reír espontáneamente. Al final, la carga italiana fue trasladada con éxito a Alemania, lo que demuestra que con Palletways todo es posible".



“  
Me gusta mucho el contacto diario que mantenemos con nuestros miembros para asegurarnos de que las cosas van como deben.  
”

Coche en el remolque





# Compromiso de una década

H&M Distribution, que opera en Warrington, St Neots y Gloucester, ha renovado su contrato con Palletways UK por un periodo de diez años.

## Inversión en la flota

Con la renovación del contrato, H&M ha invertido este año más de un millón de libras en su flota y ha seguido invirtiendo en sus almacenes.

## Una elección clara

Dean Woodyer, Director General de H&M Distribution, dijo: "La renovación de nuestro contrato ha seguido el procedimiento habitual. Valoramos otras opciones dentro de las redes de distribución de mercancía paletizada, y llegamos a la conclusión de que Palletways seguía siendo la opción más clara, y que la firma por diez años nos ayudaría a alcanzar nuestros objetivos".

"Llevamos 14 años formando parte de la familia Palletways, y hemos experimentado un importante crecimiento durante este tiempo: hemos ampliado nuestra cobertura de almacenes en todo el Reino Unido y aumentado la base de clientes que confían en el nivel de servicio que

podemos ofrecer gracias a nuestra pertenencia a la red. La función de TI de Palletways, junto con su excelencia en el servicio, son claros diferenciadores dentro de la industria y, como tal, la oportunidad de continuar siendo miembros es de gran valor para nuestro negocio".

## Personas y cultura

Al comentar los retos y las oportunidades a los que se enfrenta H&M Distribution en la próxima década, Dean añade: "Nos vemos como una alternativa real a algunos de los operadores más grandes, ya que nuestra oferta de servicios como red, incluye prácticamente todo dentro de la industria, la carga completa, los servicios de grupaje y las oportunidades de almacenamiento. Aún quedan retos por superar, el principal de los cuales es la escasez de conductores; sin embargo, nuestro programa de formación "Evolution of Van", junto con un entorno de trabajo saludable,

contribuirá en cierta medida a protegernos de este problema".

"Además, nuestra oferta internacional, los nuevos servicios de subcontratación, el desarrollo continuo de nuestro personal y nuestra cultura, nos sitúan en una posición fantástica para que H&M Distribution crezca de forma significativa en los próximos años".

## Un negocio respetado

Rob Gittins, Director General de Palletways UK, añadió: "Nos complace que H&M Distribution, una empresa consolidada y respetada que ofrece un servicio de excepcional calidad, haya renovado su contrato por otra década".

## Red preferida

"El acuerdo refuerza nuestra posición como red preferida para transportistas de alta calidad con fuertes objetivos comerciales y operativos, y a través de miembros valiosos como H&M, continuaremos aumentando nuestra cobertura y alcance".



# Contratar para aumentar el negocio

Palletways Milton Keynes ha nombrado a Debbie McKinley nueva Directora de Ventas para hacer crecer el negocio en Buckinghamshire.

Debbie aporta una gran experiencia en el sector, ya que ha trabajado tanto en redes de paquetería, como de distribución de pallets, incluyendo 14 años en TNT, y más recientemente, en Tuffnells.

Desde su incorporación, Debbie ha tenido un impacto significativo en el negocio, y su contribución en estos primeros meses de trabajo, ha sido rápidamente reconocida por el fuerte rendimiento de las ventas.

Terry Fouracre, Director General de Palletways Milton Keynes, dijo: "Debbie es una gran incorporación al equipo que ayudará a fortalecer nuestro negocio. Su experiencia en el sector logístico ha demostrado ser un gran activo para la empresa, y la incorporación de nuevos socios, refleja su capacidad para seguir desarrollando nuestra base de clientes. Tenemos ambiciosos objetivos de crecimiento y estamos orgullosos del servicio que ofrecemos es por ello, que damos tanta importancia a la contratación de personal con talento y altamente cualificado".

Rob Gittins, Director General de Palletways UK, añadió: "Debbie aporta un considerable conocimiento del mercado logístico y su nombramiento demuestra el valor que damos a la contratación de los mejores del sector. Su trayectoria en el sector logístico demuestra su experiencia. El rendimiento de Debbie en sus primeros meses está siendo brillante".



Debbie McKinley

## Inversión de 1 millón de libras en Rugby

Montgomery Distribution, en Rugby, ha invertido más de un millón de libras esterlinas en unas nuevas instalaciones.

El nuevo almacén cuenta con un mayor espacio de almacenamiento para albergar más de 5.000 pallets, así como con conexiones más cercanas a la M1, M6 y A14, lo que permite un acceso más fácil a sus clientes.

Los movimientos de pallets en 24h ya han aumentado en un 100%, y Montgomery Distribution espera duplicar esta cifra en los próximos meses.

Además, la empresa ha adquirido 25 vehículos Scania y 23 carretillas elevadoras de última generación para sus almacenes regionales de Belfast, Leeds, Preston y Rugby.

Steven McBride, Director General de Montgomery Distribution, dijo: "A pesar de los retos de los últimos tiempos, nuestros servicios logísticos han continuado y nuestro equipo ha trabajado de forma excepcional para mantener los envíos de primera necesidad. El clima actual otorga un nivel de importancia aún mayor a la eficacia de las recogidas y las entregas, y es el motor de esta importante inversión reciente."

Desde su lanzamiento en 1970, con una sola cabeza tractora, la empresa familiar Montgomery Distribution no ha dejado de crecer y ahora opera en Belfast, Leeds, Preston y Rugby, con una flota de más de 250 vehículos y 900 remolques. Montgomery Distribution se convirtió en miembro de Palletways en 2002 tras crear una división de distribución de pallets que ha crecido hasta convertirse en un negocio de 20 millones de libras al año con operaciones en todo el Reino Unido e Irlanda.



Montgomery Distribution

# VISIÓN DE PALLETWAYS

## Stephanie Henwood



Cada edición de El Hub incluye una entrevista a una persona clave cuyo trabajo influye en el negocio de Palletways. En esta edición hablamos con la Directora de Marketing Digital del Grupo Palletways, Stephanie Henwood.

**P: Stephanie, llevas más de una década trabajando en marketing digital y te incorporaste a Palletways hace cuatro años para mejorar la presencia digital del Grupo. ¿Cómo ha cambiado la estrategia de marketing durante este tiempo?**

Al principio la estrategia era sencilla: aumentar nuestra presencia online. Me centré en sitios web adaptados a los dispositivos móviles y me aseguré de que todos los miembros del Grupo tuvieran actividad en las redes sociales. Ahora la estrategia consiste en aumentar nuestra presencia digital en todas las plataformas.

**P: ¿Cuáles son tus principales funciones y responsabilidades?**

Mi función es dirigir la estrategia de marketing del Grupo Palletways y apoyar a los responsables regionales de marketing en su implementación. Esto implica la creación de campañas dirigidas por el Grupo, la distribución de todos nuestros recursos en varios idiomas, la coordinación de las comunicaciones online y offline, la protección de la marca Palletways y el apoyo al Director Comercial.

**P: ¿Cómo es un día típico?**

Mi día puede consistir en cualquier cosa, desde la resolución de problemas en las páginas web, hasta el diseño de imágenes para su uso en nuestras comunicaciones, pasando por las reuniones con proveedores, el suministro de recursos de marca y la aprobación de comunicados de prensa. Me encanta mi trabajo porque es muy variado.

**P: ¿En qué novedades estás trabajando?**

Nuestro equipo está creando un Centro de Excelencia Digital para

impulsar el crecimiento del Grupo a través de un mejor uso del marketing digital y garantizar que todas las partes del negocio de Palletways cumplan con nuestros estándares dentro de la optimización de las búsquedas, la publicidad de pago, los vídeos, los podcasts, las redes sociales y el marketing de contenidos.

Ya hemos estandarizado la imagen de nuestros mensajes en las redes sociales, hemos creado páginas web con un aspecto renovado y plataformas de e-commerce en todas las regiones (hace cuatro años sólo teníamos una), hemos desarrollado un centro de formación central para empleados y miembros en todo lo relacionado con lo digital, y hemos creado un nuevo sistema de marketing para nuestros miembros y empleados para enviar correos electrónicos, gestionar las redes sociales y analizar la actividad del sitio web para mejorar los contenidos.

**P: ¿Qué valor le da el Grupo Palletways al marketing digital?**

La pandemia dio un gran valor al marketing digital ya que muchas de las formas tradicionales de marketing dejaron de estar disponibles. Esto llevó a la creación de nuestro Centro de Excelencia Digital, a las herramientas de formación online, a la creación de herramientas de emailing y a la organización de conferencias online.

**P: ¿Te has encontrado con algún reto desde que ocupas tu puesto y, en caso afirmativo, cómo lo has afrontado?**

El principal reto es que muchas de nuestras regiones se encuentran en distintas fases de desarrollo,

especialmente en lo que respecta a nuestra plataforma de e-commerce. A menudo hay diferencias regionales significativas en las plataformas de comunicación, sin embargo, trabajamos con un fantástico equipo de agencias seleccionadas por sus puntos fuertes que nos apoyan en nuestros esfuerzos.

**P: ¿Cuál ha sido tu momento de mayor orgullo en Palletways?**

La puesta en marcha de nuestra web de e-commerce, Palletwaysonline, que ahora está disponible en cinco idiomas, la renovación de las páginas web, que surgió de una estructura de diseño creada por mí, y la reciente construcción de la nueva guía de estilo de la marca en las redes sociales.

**P: ¿Qué le depara el futuro al marketing digital en el sector de la logística?**

El uso de chatbots aumentará a medida que crezca el mercado B2C porque los consumidores querrán sentir que hablan con una persona real. El creciente uso de la inteligencia artificial creará un nivel de eficiencia en la industria logística que actualmente no tenemos. Creo que esto aumentará la confianza de los clientes y mejorará la calidad del servicio.

**P: Fuera del trabajo, ¿qué haces en tu tiempo libre?**

Salgo mucho a pasear con mi perro, Roddy (me mantiene muy ocupada) y me encanta leer. Recientemente me he cambiado de casa, así que siempre hay un montón de cosas que hacer.