



CONOCEMOS  
A: TT SPED

pág 4



LOS MIEMBROS  
ITALIANOS  
IMPULSAN LA  
RESILIENCIA

pág 8



LA EMPRESA  
AUTOMOVILÍSTICA  
PONE FRENO A  
LA BÚSQUEDA DE  
LOGÍSTICA

pág 10



# hub

PRIMAVERA 2021



NOTICIAS DE LA RED PALLETWAYS



## Un millón de palets

Palletways Iberia está de enhorabuena, ya que ha movido un millón de palets en el último año.

Lea más sobre los logros del equipo de Iberia en la página 5.

# INFORME DE LUIS...



Cuando leas esto, habrá pasado más de un año desde que comenzó la pandemia de Covid-19, con diversas restricciones y bloqueos introducidos en todas partes, muchos de los cuales siguen vigentes en muchos países.

Afortunadamente, parece haber luz al final del túnel. Esto se debe a los esfuerzos de los científicos de todo el mundo que han trabajado tan duro para crear las diversas vacunas que se están poniendo en marcha. Junto con la llegada de la primavera, es de esperar que la situación sea mucho más positiva para todos.

El Grupo Palletways sigue funcionando bien en el mercado: nuestros volúmenes se han mantenido altos, y el mercado de entregas a domicilio va viento en popa con nuestro nuevo producto P2C, los clientes pueden aprovechar las ventajas de organizar las entregas mientras trabajan desde casa. Una vez más, agradezco a todos su duro trabajo, ya que sé que ha sido un momento muy difícil para muchas personas.

A pesar de nuestros esfuerzos, el Brexit sigue planteando problemas. Las garantías dadas por el Gobierno británico de que todo estaba preparado para hacer frente a los nuevos procesos, fueron ligeramente inexactas. El Brexit ha sido una curva

de aprendizaje muy pronunciada para todos, no sólo dentro de Palletways, sino también para nuestros miembros y sus clientes. Estamos trabajando duro para hacer todo lo posible para asegurar que todo el mundo entienda los procesos necesarios para mover las mercancías entre el Reino Unido, Irlanda y el continente. En este momento, el proceso de exportación está mejorando, pero en el caso de la importación, tanto en el Reino Unido como en la UE, nosotros, junto con nuestros miembros y clientes, tenemos que proporcionar información más precisa para procesar las importaciones de forma más rápida y eficiente. Todavía hay demasiados casos con falta de información precisa.

Quizá recordéis que mencioné que el equipo directivo había elaborado una estrategia para los próximos cinco años; uno de los resultados de esa revisión fue la decisión de ampliar nuestra actividad a Europa del Este, y puedo confirmar que estamos preparados para lanzarnos en Eslovaquia tan pronto como se levanten las restricciones en esa zona. Otras zonas geográficas nos seguirán pronto.

El Portal se ha implantado en más de 450 depots de nuestras redes, y continuamente buscamos nuevas

formas de innovar en nuestra operativa. Pronto podré informaros de una gran inversión que haremos en la última tecnología disponible, que tiene la capacidad de escanear los envíos automáticamente, hacer fotos y capturar información sobre el peso y el volumen, lo que nos diferenciará aún más de la competencia. Esta nueva herramienta aportará la máxima transparencia y eficiencia a nuestros miembros y clientes, y esperamos poder implementarla en todos los lugares donde operamos.

Dentro de unas semanas, organizaremos conferencias virtuales con la mayoría de las redes para daros a conocer las nuevas herramientas comerciales y de marketing que nuestros equipos lanzarán en los próximos meses. Estas herramientas supondrán un valioso complemento a nuestras actividades comerciales de venta y también beneficiarán a vuestros clientes.

Mientras tanto, esperemos que los meses de primavera y verano permitan que la situación mejore en todas partes. ¡Cuidaos mucho!

**Luis Zubialde**  
**Chief Executive Officer**  
**Palletways Group Limited**

## El futuro es digital

La reciente pandemia nos ha hecho ver una forma diferente de trabajar. Nos hemos acostumbrado a comunicarnos y reunirnos a través de Microsoft Teams, las conferencias presenciales se están sustituyendo por las digitales, y nuestros clientes recurren cada vez más a Internet para realizar sus actividades diarias como demuestra el enorme aumento de la actividad a través de Palletwaysonline.

Estos cambios nos han llevado a buscar diferentes formas para seguir trabajando y proporcionar una mejor experiencia a nuestros clientes, miembros y empleados. Hemos elaborado una estrategia a cinco años que sitúa lo digital en el centro, ya que su uso se va a incrementar.

Aumentaremos las comunicaciones a través de más canales online que offline y crearemos un Centro de Excelencia Digital en la empresa. Esto garantizará que todas las partes cumplan con los estándares particulares

dentro de la optimización de los motores de búsqueda, la publicidad pagada, los vídeos, los podcasts, las redes sociales y el marketing de contenidos, no sólo dentro del negocio de Palletways sino también dentro de nuestros miembros. Esto también incluirá la creación de una nueva área central de formación online para todo el mundo sobre estos métodos digitales de comunicación, junto con una amplia variedad de otros temas útiles para la gestión de su negocio de logística.

Para poner en marcha nuestra estrategia, hemos relanzado recientemente todos nuestros sitios web regionales con un nuevo aspecto. Esto proporciona una mejor experiencia de usuario, con una navegación mejorada y un tiempo de carga más rápido. Este es un paso importante en el camino hacia el universo digital, y estamos entusiasmados con el futuro de Palletways.





# ENTREVISTA A UN MIEMBRO



En esta edición de El Hub, mostramos el éxito del miembro húngaro TT Sped, con la opinión de su Director General, Tóth Zoltán.

## ¿Cuáles son los antecedentes de TT Sped?

La empresa se fundó en 1997 y al principio se especializó en el transporte de alimentos refrigerados. Aunque hemos crecido mucho desde entonces, el transporte de mercancías refrigeradas sigue formando parte de nuestra actividad principal hasta el día de hoy. Nos incorporamos al mundo del transporte internacional en 1999, llevando envíos hacia y desde Europa Occidental y los continentes vecinos. Alcanzamos un hito importante en el año 2000 cuando nos trasladamos a nuestras propias instalaciones de 15.000 metros cuadrados en Sáp, al este de Hungría. Cuatro años más tarde, fundamos nuestra empresa hermana rumana: UNION Transsped.

Nos convertimos en miembro fundador de la red húngara de Palletways en 2018. Hoy en día, cubrimos casi todo el este de Hungría como miembro de entrega/recogida para la red húngara, y todo el mercado rumano y búlgaro para toda la red de Palletways. Gestionamos más de 200 envíos al día con un índice de calidad de servicio superior al 98%.

## ¿Qué les diferencia de sus competidores?

Nuestra primera ventaja es la previsibilidad. Siempre mantenemos a nuestros clientes informados sobre su carga, pueden hacer un seguimiento de todos los envíos, y ver el tiempo estimado de entrega. La otra ventaja principal es la relación calidad/precio, estamos orgullosos de ofrecer el mejor servicio de calidad a un precio justo.

## ¿Cuáles son los principales retos del sector logístico?

Ofrecemos soluciones únicas y a medida que ayudan a nuestros clientes a llevar sus productos de forma rápida, eficaz y segura a cualquier mercado. Poder satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes entregando sus envíos a tiempo y de la

forma más rentable posible es un reto diario. Además, tengo la suerte de contar con un equipo competente que hace posible estas cosas.

## ¿Qué es lo que más le gusta de la logística?

Me gusta que no haya dos días iguales. Puedes llegar al final del día pensando que has terminado y luego puede ocurrir algo inesperado, lo que significa que tienes que volver a la acción. Tengo la suerte de que me gusta superar los retos.

## ¿Cómo se mantiene motivado y se asegura de que su personal sienta lo mismo?

Mi equipo me motiva. Siempre trabajamos en colaboración para encontrar las mejores soluciones para nuestros clientes. Intento que haya un ambiente familiar en la empresa, después de todo, todos trabajamos codo con codo por el mismo objetivo. También es importante que proporcione a mi equipo estabilidad financiera y que recompense el esfuerzo y el rendimiento.

## ¿Por qué le interesó unirse a la red Palletways?

Como he dicho antes, ¡me gustan los retos! Quiero que la empresa evolucione y, cuando vi que nuestros clientes necesitaban un servicio como éste, me propuse aprender todo lo que había que saber sobre las redes de palets. El resto es historia.

## ¿Cuáles son las ventajas de formar parte de la red de distribución exprés de mercancía paletizada más grande y de mayor crecimiento de Europa?

Sin duda, la propia red y los miembros que la componen. Todos podemos decir que tenemos una flota de muchos miles de camiones a disposición de nuestros clientes, lo que significa que podemos atender sus necesidades en toda Europa.

Y, gracias a todos nuestros miembros, también podemos decir que conocemos bien los mercados europeos.

## ¿Qué le depara el futuro a TT Sped?

Siempre planificamos a largo plazo, por lo que TT Sped trabajará duro para seguir siendo un socio fiable dentro de la red de Palletways. Nuestras instalaciones de cross-dock se han quedado pequeñas y actualmente estamos planeando construir un centro logístico más moderno en Sáp. Espero que a principios del próximo año estemos en condiciones de trasladar allí todas nuestras operaciones.

## FICHA DEL MIEMBRO

Sede: 4176 - Sáp, Hungría

Instalaciones: Muelles, oficinas y centro de servicios

Flota: más de 55 camiones de largo recorrido, más de 20 camiones de distribución de 3,5t-26t

Áreas de actividad: HU4000-4999, HU5240-5734 y todos los códigos postales rumanos y búlgaros

Empleados:102

# Celebraciones de hitos y aniversarios

Hay mucho que celebrar en Palletways Iberia, que ha movido más de un millón de pallets en los últimos 12 meses, lo que equivale a 25.000 pallets semanales o más de 5.500 al día, y además la red ha crecido un 100% en los últimos cinco años.

## Crecimiento continuo

En el pasado año 2020, y a pesar de las dificultades derivadas de la pandemia, el equipo de Iberia aumentó su volumen

en más de 40.000 pallets. Según las previsiones actuales, espera crecer un 15% durante este año, que ya se perfila como trascendental para el equipo

## Éxito en España y Portugal

Gregorio Hernando, Director General de Palletways Iberia, ha declarado: "Este año celebraremos 15 años de éxitos en España y Portugal.

"Estoy orgulloso de esta red pionera y líder en el sector, que opera en toda

la península e islas a través de más de 70 miembros y más de 80 depots. Nuestras previsiones se centran en seguir creando empleo, incorporando mejoras tecnológicas a nuestras operaciones y optimizando nuestras instalaciones y procesos en beneficio del personal, de nuestros miembros y de sus clientes."

## Ofreciendo excelencia, formación y apoyo

Palletways Iberia ha anunciado los resultados de su reciente encuesta de satisfacción de clientes, en la que éstos han elogiado la atención que prestan sus miembros, así como la calidad y eficiencia de su servicio.

Gregorio Hernando, Director General de Palletways Iberia, dijo: "La valoración global de los clientes ha subido más de un 5% respecto a la encuesta anterior. Esto demuestra que nuestra red de miembros está cumpliendo con todos nuestros estándares de calidad, situando al cliente en el centro de las decisiones y ofreciendo un servicio excelente."

### Escuela de Ventas

El impulso para mejorar la eficacia de su equipo de ventas no termina ahí. Gregorio Hernando comenta:

"Es importante que escuchemos activamente a nuestros clientes para poder seguir ofreciendo un servicio competitivo. Por esta razón hemos lanzado nuestra Escuela de Ventas, que ofrece a los responsables comerciales acceso a formación virtual, orientada especialmente a la venta proactiva, y con posibilidad de contar con una tutoría permanente."

Jorge Blanch, Director de Ventas Corporativas de Palletways Iberia, añadió: "La Escuela de Ventas refuerza nuestra estrategia comercial y de ventas, pero también ofrece soluciones que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes. La anticipación es la clave del éxito comercial, lo que incluye ser capaz de diseñar la solución antes de que se manifieste la necesidad."

“

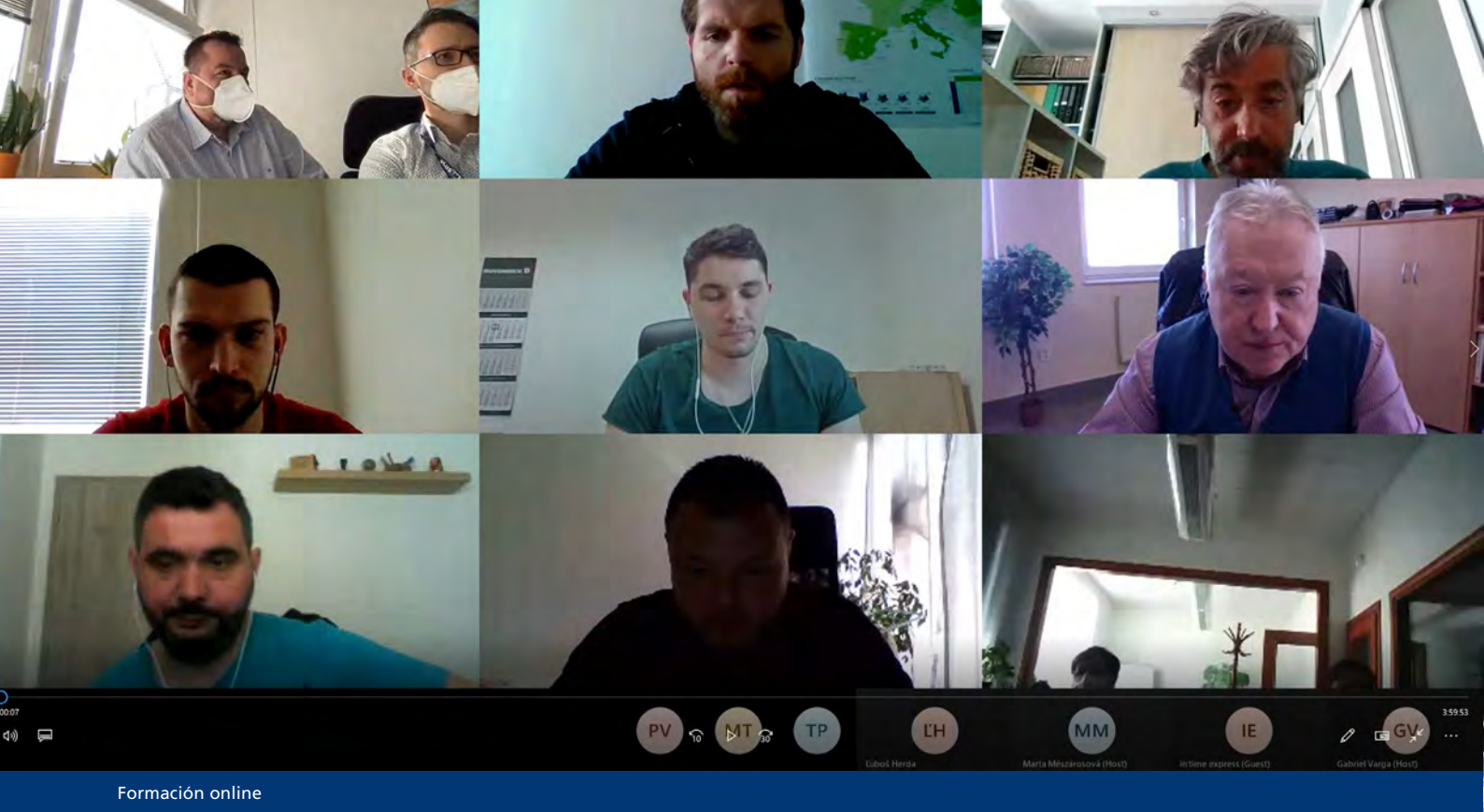
*La valoración global de los clientes ha subido más de un 5% respecto a la encuesta anterior*

”

### Iniciativas Sociales

Y como parte de su continuo compromiso de apoyo a las iniciativas comunitarias, Palletways Iberia, a través de su miembro en Albacete, Ciudad Real y Cuenca, Agencia Morago, ha patrocinado al equipo de baloncesto ABBasket2012 para la temporada 2020-2021.

Gregorio Hernando concluye: "Hemos colaborado con varios equipos deportivos en los últimos años, y seguiremos apoyando el deporte de base siempre que podamos".



# Formación de los miembros de Palletways en Eslovaquia

Palletways prevé aumentar su presencia en Europa a través de la ampliación su red húngara en Eslovaquia.

Antes del lanzamiento, Palletways ha formado a las empresas de transporte locales que ofrecerán sus servicios dentro de la red. Marek Ondrejčák, Director de Desarrollo de Palletways en Eslovaquia, ha declarado: “La pandemia ha cambiado los hábitos de trabajo de la gente en todo el mundo. Como no podíamos impartir la formación de forma presencial, utilizamos la tecnología para llevar a cabo el curso de formación de nuestros nuevos socios eslovacos. Pasar a un entorno online

significaba que podíamos formarles inmediatamente en lugar de esperar a que se levantaran las restricciones.”

## Bloques temáticos

Marek continúa: “La formación antes de la pandemia suponía muchos viajes antes de entrar en una sesión que podía durar diez horas o más. Esto probablemente dificultó la absorción de la información. Trabajamos duro para desarrollar las sesiones, creando un concepto general para el seminario web que dividimos en temas fácilmente digeribles. Nos aseguramos de que el contenido fuera fácil de entender, y de que resolvíamos cualquier duda

que tuvieran. También grabamos la formación para que los participantes pudieran volver a la sesión y consultarla de nuevo si lo necesitaban.”

## Ahorro de tiempo y dinero

“Nada puede sustituir el aspecto social de las reuniones presenciales, pero la tecnología ha demostrado su utilidad. Nos ha ayudado a conseguir un importante ahorro de tiempo y de costes, y nos ha permitido seguir adelante con los planes de lanzamiento en las próximas semanas”.

Puede leer más sobre la expansión de la red húngara en Eslovaquia en el próximo número de “El Hub”.



# Alemania eleva sus estándares ecológicos

Como parte de su compromiso medioambiental, Palletways Alemania va a sustituir las carretillas elevadoras de gas por modelos alimentados con baterías de iones de litio. Está prevista la recepción de 15 carretillas STILL en los próximos meses.

Abraham García, Director General de Palletways Alemania, dijo: "Llevamos mucho tiempo utilizando carretillas de gas, pero si queremos operar de la forma más responsable con el medioambiente, debemos revisar los vehículos que utilizamos y sustituirlos por alternativas más ecológicas

siempre que sea posible".

"El paso a las carretillas de batería, más limpias y respetuosas con el medioambiente, ofrece muchas ventajas. A diferencia de las carretillas de gas, las de iones de litio no contaminan y hacen menos ruido cuando están en uso, por lo que son más respetuosas con el medioambiente. Y como la batería es recargable, su funcionamiento también es más barato.

"El manejo de una carretilla elevadora es un trabajo exigente,

y estas carretillas se han diseñado pensando en los conductores. El sistema hidráulico de alta precisión significa que son fáciles de maniobrar, mientras que las cabinas de diseño ergonómico proporcionan comodidad, que es crucial para maximizar la productividad.

"El cambio tiene todo el sentido del mundo. Ofrecen multitud de ventajas y, lo que es más importante, son mejores para nuestros operadores y para el medioambiente."



“  
Tenemos planes de crecimiento ambiciosos para nuestra red, y tenemos la intención de expandirnos a Eslovaquia en las próximas semanas  
”

## El apetito de crecimiento de Hungría

Palletways Hungría ha experimentado un importante crecimiento desde su lanzamiento hace poco más de dos años y medio.

La red comenzó a operar desde su hub central en Biatorbagy, al oeste de Budapest, en 2018. Movi6 100.000 palets solo un año después de su

lanzamiento, y las celebraciones no se hicieron esperar después de que el equipo moviera 250.000 palets solo 11 meses después.

En la actualidad, Palletways Hungría ofrece un servicio excelente a más de 800 clientes, entre los que se encuentran el fabricante de ladrillos Weinerberger, la empresa de electrodomésticos Teka y el distribuidor de muebles de jardín Bausch. Actualmente, están trabajando en la incorporación de nuevos miembros para aumentar su cobertura geográfica, información que se publicará en la edición de final de año.

Balazs Balatonyi, Director de Ventas de Palletways Hungría, dijo: "En enero nuestra media diaria de palets rondaba los 500, que se incrementó a más de 800 en marzo debido al cambio en los hábitos de compra de los consumidores durante la pandemia, incluyendo los materiales de construcción.

"Tenemos planes de crecimiento ambiciosos para nuestra red, y tenemos la intención de expandirnos a Eslovaquia en las próximas semanas. Esto nos permitirá mejorar nuestra presencia en Rumanía y Bulgaria, y seguir incrementando este ya impresionante volumen de palets."

# Los miembros impulsan la resiliencia

A pesar de los trastornos causados por la pandemia de COVID-19, y de los retos posteriores, Palletways Italia ha supuesto un impulso importante para la economía local.

Así lo demuestran los resultados de los miembros italianos, como L.D. Logistic, en la región de Emilia Romagna, y Pesaro Express Group, en la región de Las Marcas. Poco más de un año después de unirse a la red, han aumentado sus volúmenes en un 40% y un 55% respectivamente.

Massimiliano Peres, Director General de Palletways Italia, afirma: "Gracias a nuestros miembros, hemos demostrado lo resistente que es nuestra red, garantizando la continuidad del servicio a diario incluso en los momentos más difíciles".

"Afrontamos el año 2021 con muchas ganas, contando con los recursos adecuados, y continuando con el trabajo de apoyo a la economía local y nacional."



L.D. Logistic



Pesaro Express Group

## 130 miembros fuertes

El valor añadido de la red Palletways, reside en la fuerza de los miembros que recluta. Palletways Italia lleva mucho tiempo comprometida con esta labor y por ello cuenta con 130 empresas de transporte de éxito y de alto rendimiento.

Autotrasporti Giobbio de Lazzate en Monza Brianza, y Palladino Logistics S.r.l. con sede en Avellino, que operan respectivamente en el norte y en el sur de Italia, son sólo dos de sus miembros que personifican el espíritu de la red italiana.

Palladino Logistics es uno de los miembros más antiguos de Palletways Italia, ya que se incorporó en 2001. Giacomo Ciriaco, propietario de la empresa junto con Annamaria

y Vincenzo, comenta: "Los elementos clave del servicio Palletways se pueden resumir en unos pocos conceptos esenciales: eficacia, rapidez y fiabilidad. Creí en la red desde el principio y unirnos a ella, ha sido la mejor decisión empresarial que hemos tomado."

Autotrasporti Giobbio se unió a Palletways Italia en 2016 y su propietario, Giuseppe Giobbio, junto con su esposa, Daniela Mardegan, afirman: "Incorporarnos a Palletways fue un verdadero punto de inflexión para nosotros, y formar parte de la red, añade, un gran valor a nuestro negocio."



Autotrasporti Giobbio



Palladino Logistics S.r.l.



# Palletways UK apoya a la organización benéfica Mates in Mind



Palletways UK se ha asociado con Mates in Mind, que ayuda a las organizaciones a mejorar la salud mental de sus trabajadores.

Mates in Mind se creó en 2017 para abordar la mala salud mental en el sector de la construcción y, más recientemente, se ha asociado con un número creciente de empresas de logística y transporte. Ofrece formación y apoyo al personal y a los empleadores para concienciar, mejorar la comprensión y abordar el estigma que rodea a la salud mental.

## Estrategia de bienestar

Mates in Mind ha impartido una formación acreditada a nivel nacional de Primeros Auxilios en Salud Mental con participantes de todos los centros de Palletways en el Reino Unido. Las dos organizaciones también han llevado a cabo una encuesta sobre la salud mental de toda la plantilla y están en proceso de implementar una estrategia de bienestar de tres años para mejorar la oferta de salud mental de Palletways, y apoyar mejor a todos los empleados.

## Cambio cultural

Rob Gittins, Director General de Palletways en el Reino Unido, dijo: “El último año ha sido un reto para todos, y reconocemos el impacto que ha tenido en nuestros empleados.

“La salud mental y el bienestar de nuestros empleados es de suma importancia, por lo que nos hemos comprometido a invertir en nuestro personal. Nuestra nueva asociación con Mates in Mind es un paso importante para proporcionar apoyo y formación adicional a nuestros empleados. Queremos crear un cambio cultural en el que la salud mental se considere al mismo nivel que la salud física en nuestra empresa.”

## Progresar en el liderazgo

Martin Lockham, Director de Desarrollo del Crecimiento de Mates in Mind, añadió: “Tres de cada cinco empleados experimentan problemas de salud mental a causa del trabajo y esto tiene que cambiar. A medida que todos navegamos por la pandemia y los cambios que ha traído a nuestras vidas, nunca ha sido más importante aumentar la concienciación, mejorar la comprensión y apoyar a nuestra fuerza de trabajo mediante el desarrollo de una cultura de apertura sobre este tema”.

“Al trabajar con nosotros para desarrollar su propio programa de salud mental, Palletways ha demostrado el tipo de liderazgo progresista que reconoce que el bienestar mental de los empleados debe estar a la vanguardia de la salud organizativa, y del futuro del sector del transporte y la logística en general”.

“

*La salud mental y el bienestar de nuestros empleados es de suma importancia, por lo que nos hemos comprometido a invertir en nuestro personal*

”



# SCB Vehicle Dismantlers frena la búsqueda de un socio logístico

SCB Vehicle Dismantlers, en Edimburgo, ha frenado la búsqueda de un socio logístico tras contratar a Palletways Edimburgo.

SCB necesitaba un socio logístico que se encargara de las recogidas programadas de piezas y accesorios de automóviles en su almacén de Edimburgo, y de las entregas a talleres y clientes privados. Palletways Edimburgo se encargará de las recogidas diarias, y proporcionará un servicio de entrega al día siguiente/economy, a los clientes del Reino Unido haciéndose cargo además de los envíos internacionales de SCB.

Los sistemas informáticos líderes en el sector de Palletways, su reputación de ofrecer un servicio de primera clase al cliente y sus precios competitivos, fueron factores decisivos para la contratación. Peter Irvine, Director de Operaciones de SCB, dijo: "Necesitábamos un transportista que pudiera ofrecer un servicio de entrega económico y al día siguiente, algo que sabíamos que Palletways Edimburgo podía hacer. Sus sistemas informáticos nos impresionaron especialmente, sobre todo el sistema de seguimiento y

localización, y las actualizaciones de la hora prevista de llegada. El hecho de ofrecer una ventana de dos horas significa que nuestros clientes no tienen que esperar todo el día para su entrega, además de que recibimos una notificación por SMS una vez que el envío llega a su punto de entrega. Esta visibilidad no tiene rival y añade más valor a la experiencia del cliente".

Martyn Ryrie, Director de Atención al Cliente de SCB, añadió: "El servicio que recibimos de Palletways Edimburgo está muy por encima de cualquier otro que hayamos recibido antes. El nivel de detalle que proporciona reduce nuestros costes, mejora nuestra eficiencia y nos permite ofrecer un servicio de primera clase a nuestros clientes."

Vanda Roberts, Directora General de Palletways Edimburgo, añadió: "Nuestro compromiso con el servicio al cliente, combinado con la transparencia de nuestra tecnología TEE, ha condicionado nuestra colaboración. La función de TEE nos ayuda a ofrecer un servicio excelente al cliente y la certeza del tiempo de entrega nos diferencia de la competencia."



# Meachers amplía sus servicios tras su adquisición

El gigante internacional de soluciones para la cadena de suministro Meachers Global Logistics, ha adquirido AFS Haulage, uno de los transportistas más consolidados del sur, en un movimiento que amplía la gama de servicios que puede ofrecer a sus clientes.

La adquisición de AFS ha ampliado el negocio de Meachers abriendo nuevas rutas al mercado, como las ofrecidas a través de la red Palletways, y añadiendo a su flota vehículos especializados.

Los empleados de AFS se incorporarán al equipo de Meachers para garantizar la continuidad y el buen funcionamiento de sus servicios. Con el tiempo, se prevé que la marca AFS pase a estar bajo la marca Meachers.

Andy Seagrave, anterior Director General de AFS Haulage en Fair Oak, Southampton, eligió a Meachers para hacerse cargo del negocio después de su retirada, ya que cree que es la empresa ideal para continuar con lo que ha conseguido con AFS. Dijo: "Llevo mucho tiempo buscando a alguien que se haga cargo del negocio y Meachers es la opción perfecta.

"Ambas somos empresas sólidas con culturas similares y tengo toda la confianza en que el equipo de Meachers se encargará de las necesidades de transporte de nuestros clientes de forma experta, ya que se incorpora a su negocio principal".

Stuart Terris, Director General de

Meachers, añadió: "Hace tiempo que admiramos a AFS por sus operaciones de transporte especializado y su excelente reputación en el Sur. Esta adquisición, nos permite ampliar nuestros servicios de logística, transporte y carga internacional, para ofrecer a los clientes aún más conocimientos y experiencia en el sector a la hora de proporcionar soluciones de expedición de mercancías, gestión de la cadena de suministro, almacenamiento en el Reino Unido, distribución, formación, transporte y gestión de contratos."



En la foto (de izquierda a derecha): Stuart Terris, Director General de Meachers Global Logistics, Bob Terris, Presidente de Meachers Global Logistics y Andy Seagrave, Director General de AFS Haulage



# VISIÓN DE PALLETWAYS

## Thomas Olsson



En cada edición de El Hub, se publica una entrevista a una persona clave para el negocio de Palletways. En esta edición hablamos con el Director de TI del Grupo Palletways, Thomas Olsson.

**P: Thomas, llevas casi dos décadas en Palletways. ¿Qué avances importantes en materia de TI has visto a lo largo de estos años?**

Cuando me incorporé, Palletways acababa de implantar la primera solución de seguimiento y localización en nuestro sector. Hemos recorrido un largo camino desde entonces: nuestros sistemas están ahora basados en la nube y disponibles en todas partes. La App de Palletways nos permite gestionar el proceso de recogida/entrega en tiempo real y capturar imágenes y firmas. Los clientes ya no esperan estar pendientes de las actualizaciones de seguimiento, sino que quieren tener la posibilidad de gestionar proactivamente el día y la hora de la entrega.

**P: ¿Qué importancia tiene TI en el sector de la logística?**

Las tecnologías de la información son un motor clave de la eficiencia, la visibilidad y, en última instancia, la rentabilidad para nuestros clientes y miembros. También es uno de los principales factores de diferenciación, y la capacidad de integrar y proporcionar información, independientemente del lugar donde se realice la transacción, es un requisito clave. Los clientes y los miembros eligen con quién trabajan en función de la oferta y la facilidad de uso. Ser capaces de hacer frente a volúmenes crecientes sólo es posible si contamos con sistemas robustos.

**P: ¿Cuáles son los principales problemas informáticos a los que se enfrenta la empresa y cómo los afronta?**

Dando prioridad y ofreciendo las soluciones adecuadas en el momento

oportuno y asegurándonos de que las hemos implantado en todos nuestros negocios.

**P: ¿En qué novedades están trabajando?**

Estamos introduciendo la posibilidad de que nuestros puntos de entrega gestionen el día y la hora a la que quieren que se realice la entrega, con la posibilidad de seleccionar franjas horarias fuera de horario o de fin de semana. También estamos ampliando nuestros sistemas para ayudar a gestionar la propia carga de nuestros miembros, en lugar de los palets que pasan por nuestros Hubs. También estamos entusiasmados con las nuevas tecnologías que nos permitirán escanear, fotografiar y capturar automáticamente el tamaño y el peso de cada palet que manejamos. Esto cambiará las reglas del juego en nuestro sector y estamos trabajando en soluciones que podemos utilizar en nuestros Hubs y en las instalaciones de nuestros miembros.

**P: ¿Cuál ha sido su momento de mayor orgullo en Palletways?**

Ha habido muchos, pero el más destacado es el éxito que hemos tenido con nuestra solución de escaneado Archway. Esperemos que nuestro próximo desarrollo esté al mismo nivel.

**P: ¿Es la informática el área en la que más se invierte en Palletways?**

Estamos ampliando continuamente nuestros recursos y capacidades para estar a la altura de las exigencias cada vez mayores que suponen los mayores volúmenes, los nuevos productos y las tecnologías.

**P: Con la ayuda de las tecnologías de la información, ¿cómo será el sector logístico dentro de cinco o diez años?**

Esperamos que todo el proceso, desde la recogida hasta la entrega final, se simplifique. Por ejemplo, introducir un envío que necesita un despacho de aduanas es actualmente toda una tarea. En el futuro debería ser tan sencillo como facilitar la factura comercial y el sistema se encargará del resto. El seguimiento individual de los palets inteligentes permitirá automatizar el etiquetado y el escaneado, y cuando introduzcamos la capacidad de ubicar y pesar automáticamente los palets, podremos fijar los precios con precisión. También podremos capturar, informar y gestionar lo que le ocurre a un palet durante su tránsito. No estoy convencido de que vayamos a ver entregas de palets con drones en un futuro próximo, pero las cosas que podemos considerar de ciencia ficción ahora, como los palets inteligentes con seguimiento individual por GPS, que no requieren etiquetas porque ya contienen todos los datos y a los que se puede acceder desde cualquier dispositivo móvil o de realidad aumentada, creo que se convertirán en una realidad que simplificará los procesos, impulsará la eficiencia y dará al cliente final plena visibilidad y confianza en cómo se manejan sus mercancías.

**P: Fuera del trabajo, ¿qué hace en su tiempo libre?**

Intento visitar a mi familia y amigos en Suecia siempre que puedo y estoy deseando poder volver a viajar en un futuro no muy lejano.