CONTENIDO

LA HISTORIA DE LA SOSTENIBILIDAD DE PALLETWAYS HASTA FECHA

Pág 4

TRANSNATUR ALICANTE SE UNE A LA RED DE IBERIA

Pág 6

ROLLSPED LTD CELEBRA SU 30 ANIVERSARIO

Pág 10

D&D TRANSPORT ANUNCIA UN NOMBRAMIENTO DE ALTO NIVEL

Pág 14

hub

VERANO 2023

Palletways
We Deliver
an Imperial™ company

NOTICIAS DE LA RED PALLETWAYS

El futuro de la IA en la logística

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando muchos sectores y cambiará también las reglas del juego de la logística. En este número analizamos los planes de futuro del Grupo para esta tecnología.

Más información en la página 5.

INFORME DE LUIS...

Bienvenidos a la edición de verano de El Hub. Mucha gente habla de lo emocionante que es ver cómo la Inteligencia Artificial (IA) revoluciona diversos sectores, y nosotros no somos una excepción. En esta edición, exploramos cómo la IA puede mejorar aún más el panorama logístico para aportar niveles sin precedentes de eficiencia, precisión y automatización a la industria. Desde análisis predictivos, que pueden optimizar las operaciones de la cadena de suministro, hasta algoritmos inteligentes de enrutamiento, que pueden minimizar los tiempos y costes de entrega. Profundizamos en cómo las soluciones basadas en IA están agilizando los procesos e impulsando mejoras significativas en las operaciones logísticas.

También informamos de lo alentador que resulta ver los esfuerzos de nuestras redes por reducir su impacto en el planeta. Su compromiso con la sostenibilidad es digno de elogio. En este número, destacamos las diversas iniciativas de sostenibilidad en todo el Grupo, como la adopción de fuentes de energía renovables y la aplicación de estrategias de reducción de residuos.

Nuestros miembros son la fuerza motriz de nuestro éxito colectivo y estamos orgullosos de compartir los progresos que han realizado en todo el Grupo. En este número os informamos de las últimas inversiones realizadas por nuestros miembros en tecnologías innovadoras, conocemos nuevos nombramientos destacados y celebramos aniversarios importantes.

Con una gran cantidad de artículos interesantes, historias inspiradoras y entrevistas que invitan a la reflexión, esta edición de verano seguro que os cautivará.

Abracemos juntos el futuro de la logística, donde la innovación, la sostenibilidad y el progreso convergerán para lograr un mundo mejor.

Luis Zubialde
Chief Executive Officer
Palletways Group Limited

Innovación en acción

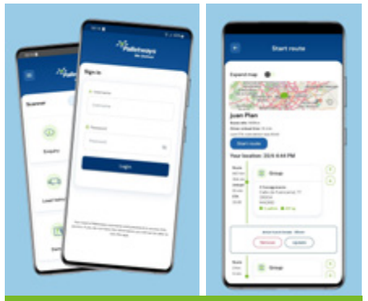
En el último número de El Hub informábamos del trabajo que se estaba realizando para dar un nuevo aspecto a la aplicación Palletways Plus.

Nos complace anunciar que ya está lista para su lanzamiento. Nuestro equipo de desarrolladores ha migrado la aplicación a una plataforma más moderna y ha actualizado sus funcionalidades para incluir la captura de excepciones de envío en tiempo real.

La aplicación cuenta ahora con algunas funciones muy útiles, como información de auditoría y notificación de daños, planificación de rutas para que los conductores optimicen sus rutas de entrega, información detallada sobre los envíos e incluso alertas para las pausas de los conductores.

Su aspecto es mucho más moderno y la navegación es más sencilla. Además, está disponible en varios idiomas para que cualquier miembro de nuestra red pueda utilizarla.

Esperamos que esta nueva versión mejorada de Palletways Plus sea de vuestro agrado, pero como siempre estamos buscando formas de mejorar nuestras herramientas, nuestro equipo informático estará encantado de recibir vuestros comentarios. También están a vuestra disposición para ayudaros si tenéis algún problema con la aplicación.



La nueva aplicación tiene un aspecto más moderno y facilita la navegación; los conductores pueden optimizar sus rutas de reparto

ENTREVISTA A UN MIEMBRO

sogedim power of logistics

En esta edición de El Hub, nos acercamos a Sogedim, miembro de la red Palletways Italia desde 2021, que también gestiona el hub regional de Milán. Profundizamos en su impresionante trayectoria y sus ambiciosos planes de futuro. Su CEO y fundador, Emanuele Codazzi, comparte sus puntos de vista.

¿Cuál es la trayectoria de Sogedim?

Nuestra andadura comenzó en 1984 como una pequeña empresa de distribución textil. A lo largo de los años, nos hemos expandido orgánicamente, ampliando nuestro alcance territorial y nuestros servicios para evolucionar, hasta convertirnos en un operador logístico internacional.

En la actualidad, somos especialistas en transporte y logística integral, destacando en envíos nacionales e internacionales por carretera, vía aérea y marítima, incluyendo la manipulación de mercancías ADR.

Nuestra ubicación estratégica en Mesero, cerca del aeropuerto internacional de Milán Malpensa, ha sido crucial para la eficiencia de las conexiones entre Lombardía y Piamonte.

¿Qué diferencia a Sogedim de la competencia?

Nos mueve el compromiso con la calidad y la oferta de una amplia gama de servicios. Nos centramos en los avances tecnológicos y la formación de los empleados, y reconocemos las sinergias que existen entre ambos para lograr un crecimiento sostenible.

¿Cómo mantiene la motivación de sus empleados?

Nuestro lema es "Smart People. Smart Freights", que encarna a la perfección la esencia de nuestra identidad, imagen y valores corporativos y nos motiva para hacerlo cada vez mejor. La pasión de nuestros empleados, y su deseo de que los proyectos lleguen a buen puerto, nunca dejan de impresionarnos. También nos enorgullecemos de implicar a los trabajadores en proyectos a medio y largo plazo, lo que les hace sentirse parte integrante del proceso de toma de decisiones. Esto fomenta un entorno que atrae, motiva y retiene a las personas con talento y favorece el crecimiento profesional.

¿Cuáles son los mayores retos de la industria logística?

Nos enfrentamos a numerosos retos impulsados por las tendencias económicas mundiales. Los últimos años han traído su cuota de obstáculos, como la pandemia, el aumento de los costes de la energía y el combustible y la inestabilidad geopolítica. Sin embargo, los retos subrayan la importancia de la logística en la cadena económica. La adaptabilidad a los cambios repentinos del mercado y las inversiones en tecnología, son fundamentales para sortear con éxito estas incertidumbres.

¿Qué es lo que más le gusta del sector logístico?

El dinamismo del sector. Cada día trae nuevos descubrimientos, problemas, tendencias y soluciones que exigen un enfoque flexible y bien planificado para tener éxito.

¿Por qué quiso unirse a la red Palletways?

Unirnos a la red Palletways en 2021 fue una decisión estratégica: nos ha permitido ofrecer a nuestros clientes servicios mejorados, incluidas salidas y recogidas más rápidas en todo el país. Formar parte de una red fuerte y organizada nos ha permitido diversificarnos, forjar nuevas alianzas y ofrecer soluciones logísticas de alto rendimiento.

¿Cuáles son las ventajas de formar parte de la red Palletways?

Muchas. Podemos aprovechar la velocidad para mantener una ventaja competitiva, ofrecer tiempos de tránsito más rápidos y un mejor servicio al cliente.

¿Qué le depara el futuro a Sogedim?

Tenemos previsto abrir un nuevo hub en el norte de Italia y reforzar las rutas nacionales e internacionales. También hemos adquirido recientemente la empresa Schenker, especializada en el transporte de productos congelados y a temperatura controlada, y estamos centrados en el crecimiento de nuestra división de alimentación y bebidas.

Con un historial impresionante y un enfoque visionario, estoy seguro de que seguiremos marcando tendencia en la industria de la logística y el transporte para ayudar a dar forma al futuro del sector.

ENTREVISTA A UN MIEMBRO

Ubicación: Mesero en Lombardía, parte de la ciudad metropolitana de Milán

Flota: 120 vehículos

Servicios: envíos nacionales e internacionales, por tierra, mar y aire, incluidas mercancías ADR y logística integrada

Número de empleados: 270

> *Nuestro objetivo es introducir elementos de ahorro energético en todas nuestras instalaciones, como sistemas eficientes de gestión de residuos y luces LED.*

La historia de la sostenibilidad de Palletways hasta la fecha

La industria logística tiene uno de los mayores impactos sobre el medio ambiente a nivel mundial y nunca ha sido tan importante realizar todos los esfuerzos necesarios para ayudar a reducir la huella de carbono del sector.

A nivel de Grupo, se están investigando soluciones de transporte intermodal para el transporte de larga distancia con el fin de reducir las emisiones de carbono y el impacto ambiental, al tiempo que se mejora la eficiencia y se reducen los costes. Esto incluye la distribución de envíos en vehículos eléctricos, y vehículos de gran capacidad, como los megacamiones, para optimizar las rutas y reducir las emisiones.

Christian Zink, Director de Calidad de Servicio del Grupo, afirma: "Palletways se ha embarcado en un viaje de descubrimiento para reducir las emisiones de carbono de todo el Grupo. Las medidas son distintas en cada una de nuestras redes, sin embargo, es bueno ver cuál es la historia hasta ahora y revisar qué más podemos hacer como colectivo para reducir aún más nuestro impacto sobre el medio ambiente."

Acreditaciones ISO

Muchas redes cuentan con acreditaciones ISO: desde 2015, las acreditaciones ISO de la red de Iberia incluyen las normas 9001, 14001, 14064, 14067, 45001 y 26000 para su gestión de la calidad y el medio ambiente, el control de la emisión de gases de efecto invernadero y la medición de la huella de carbono, la salud y seguridad en el trabajo y la responsabilidad social. El Reino Unido posee desde hace tiempo la certificación ISO 14001. El equipo de Italia renovó recientemente sus acreditaciones ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, y Alemania se ha embarcado en un viaje para hacer lo mismo.

Centros verdes

Nuestros hubs también se han vuelto más ecológicos. El nuevo hub italiano de Bolonia cuenta con más de 1.100 paneles fotovoltaicos en el tejado que proporcionan 550 kW de energía y puntos de carga eléctrica para vehículos comerciales y domésticos. Otros elementos, como el reciclado de los depósitos, la reutilización del agua de lluvia y la plantación de 130 nuevos árboles, están diseñados para equilibrar su producción operativa de carbono.

Nuestra red en Hungría se ha comprometido a reciclar el papel en la oficina, reducir la impresión y fomentar el trabajo desde casa para reducir su huella de carbono. Las instalaciones de Iberia se han pasado a la iluminación LED y el equipo se ha comprometido a trabajar con empresas certificadas que puedan ofrecer servicios de reciclaje más ecológicos. El Reino Unido también ha adoptado la iluminación LED y se ha cambiado a un proveedor de energía verde. En la red del Reino Unido se ha reducido el uso de soluciones no biodegradables para el lavado de vehículos.

Mejor por kilómetros

Palletways Alemania ha contratado carretillas elevadoras eléctricas desde 2021 en lugar de utilizar equipos propulsados por gas. Mientras tanto, la red del Reino Unido está probando vehículos de biocombustible y también completando un informe anual Streamline Energy and Carbon Report (SECR) y entrando en la fase 4 del proyecto Energy Saving Opportunity Scheme (ESOS) para el gobierno.

Christian añade: "Nuestro objetivo es introducir elementos de ahorro energético en todas nuestras instalaciones, como sistemas eficientes de gestión de residuos y luces LED. Son cosas relativamente sencillas que todos podemos conseguir como parte de nuestro compromiso medioambiental para seguir en la senda de ser una empresa logística sostenible."

IA EN LOGÍSTICA: ¿QUÉ ES POSIBLE?

Se ha escrito mucho sobre la Inteligencia Artificial (IA) y sobre cómo está revolucionando multitud de sectores, desde la sanidad al transporte. Y parece que también podría cambiar las reglas del juego del sector logístico. Desde almacenes automatizados hasta rutas de reparto optimizadas, la IA tiene el potencial de mejorar los servicios logísticos de forma que aumenten la eficiencia, reduzcan los costes y ofrezcan un mejor servicio.

Chris Walters, Director de TI del Grupo, explica cómo utiliza Palletways la IA y los planes de futuro del Grupo para esta tecnología: "Estamos impresionados por sus primeros resultados, pero sólo hemos arañado la superficie de lo que es posible. La IA es fantástica en el análisis de tendencias y la predicción de capacidad, dos aspectos fundamentales en logística. El cálculo de métricas que nos permitan ofrecer un funcionamiento más eficaz repercutirá positivamente en el rendimiento financiero de todos nosotros."

Resultados sorprendentes

"Ya utilizamos la IA en el análisis de nuestro data warehouse y en el desarrollo de nuestro software, y los resultados son asombrosos. Sin embargo, vemos muchas más oportunidades para ella, especialmente en las áreas de atención al cliente y excelencia en el servicio".

"Big data" se ha convertido en un término familiar y este análisis es donde podemos obtener una visión mucho mejor de nuestra red. Tener la capacidad de analizar millones de envíos al instante y sacar conclusiones en cuestión de minutos, es muy valioso para la planificación futura".

Movimientos eficientes de pallets

"La logística tiene un impacto enorme en el planeta y la IA abre las puertas para permitir la gestión de millones de datos, lo que antes habría sido imposible de comprender. Ahora podemos tener en cuenta todas las variables logísticas para que los movimientos de pallets sean más eficientes. Si multiplicamos esto por los millones de pallets que enviamos cada año, es posible realizar avances significativos en nuestra contribución a la sostenibilidad.

"La IA también beneficiará a los miembros. Nuestra red se basa en un buen servicio, ya sea de entrega puntual o de información y visibilidad oportunas. Es una herramienta clave para ayudar a Palletways a ofrecer el mejor servicio como red ".

"Aunque no veo la IA como una amenaza para el empleo, no está exenta de problemas. Los ataques a sitios web y negocios on line se producen a diario y la IA hace que estas amenazas sean más complejas y agresivas. También hemos visto un aumento de los ataques de phishing generados por IA, y nuestro equipo trabaja duro para estar al tanto de ellos".

Calidad del servicio

"En mi opinión, el éxito futuro de la IA en logística estará ligado al aprendizaje a partir de buenos datos. El análisis de esos datos en bruto crea una capacidad para resolver los cuellos de botella y las frustraciones en todas las áreas de la cadena de suministro. Los clientes estarán mejor informados y más satisfechos, la integración empresarial será más fácil de implementar y la calidad del servicio prestado será mejor que nunca.

"Hemos formado un equipo específicamente para debatir las aplicaciones y los beneficios potenciales de la IA desde una perspectiva transversal de la empresa. Nuestras reuniones de equipo y talleres son siempre variados, interesantes y muy innovadores.

Oportunidades apasionantes

"La IA ya se ha introducido en la logística, pero aún quedan muchas oportunidades interesantes por delante. A medida que los sistemas de IA sean más avanzados, asumirán mayores responsabilidades y transformarán nuestro funcionamiento y el del sector logístico en general."

> *Estamos impresionados por sus primeros resultados, pero sólo hemos arañado la superficie de lo que es posible*

Los miembros de Iberia apuestan por el crecimiento

Dos miembros de la red de Iberia invierten para mejorar sus operaciones.

Azur Cargo, en la ciudad española de Ávila, ha invertido en unas instalaciones más grandes y sostenibles. Cuentan con un almacén cubierto de 7.000 m², cinco muelles de carga y descarga, 10.000 m² de almacén al aire libre y 300 m² de oficinas. El incremento de espacio está destinado a aumentar la eficiencia operativa de los pallets que gestiona a través de la red Palletways, y a reforzar las operaciones.

La compañía opera en el sector del transporte desde hace más de 45 años y ha experimentado un crecimiento de alrededor del 15% en los últimos 5 años. El nuevo espacio permitirá incrementar las principales actividades de la compañía en distribución y almacenaje.

Palletways Iberia promueve entre sus miembros implantar medidas sostenibles en sus instalaciones y transformar su flota hacia vehículos de alta capacidad propulsados por energías limpias. Azur Cargo tiene previsto introducir este mismo año un megacamión para sus servicios con Palletways, y cuatro dúotrailers para 2024. Esta inversión optimizará las rutas y reducirá su impacto medioambiental. También instalará paneles solares para alimentar su flota de vehículos eléctricos.

Luis Rodríguez, Gerente de Azur Cargo, ha declarado: "El sector está cambiando rápidamente, y es necesario adaptarse a las nuevas necesidades de nuestros clientes para que podamos mantener el servicio de alta calidad por el que nosotros, y Palletways Iberia, somos reconocidos, al tiempo que aumentamos el volumen de envíos en la red."

Azur Cargo en Ávila

Por su parte, para apoyar sus nuevos servicios de carga paletizada, y reforzar su compromiso con Palletways, Transnatur Norte, en Irún, ha invertido en la ampliación de sus instalaciones y en un megacamión para sus rutas al Hub de Zaragoza, lo que le permitirá responder al incremento de volúmenes, reducir su huella de carbono y sus costes, y ofrecer los mejores tiempos de respuesta a los clientes.

El Director General de Transnatur Norte, Eduardo Lopetegui, ha declarado: "Nuestra organización está creciendo, y la mejora de nuestras instalaciones y medios contribuirá a aumentar nuestro ritmo de crecimiento y a potenciar nuestro trabajo en la red Palletways Iberia, de la que estamos inmensamente orgullosos de formar parte."

Gregorio Hernando, Director General de Palletways Iberia, añadió: "Nuestra red es cada día más fuerte gracias al esfuerzo de nuestros miembros por ofrecer el mejor servicio. Juntos lideramos el sector de la distribución exprés de mercancía paletizada y con miembros como Azur Cargo y Transnatur Norte invirtiendo en sus operaciones, nuestra red seguirá creciendo."

Transnatur Norte en Irún

Bienvenida al nuevo miembro de Alicante

La incorporación de un nuevo miembro en Alicante ha reforzado aún más la red Palletways Iberia.

La empresa familiar Transnatur Alicante opera en la zona desde hace cuatro décadas. Ofrece una amplia gama de soluciones logísticas y, ahora, como parte de la red Palletways, puede ofrecer a sus clientes servicios de carga paletizada a cualquier punto de España y Portugal en 24/48 horas, además de acceso a nuevos mercados internacionales.

La compañía tiene experiencia en adaptarse y evolucionar en función de las necesidades del mercado y es por ello por lo que decidió unirse a la red Palletways que mejorará los plazos de entrega en cualquier punto de España y Portugal.

Gregorio Hernando, Director General de Palletways Iberia, comentó: "Es una gran noticia que empresas líderes en el sector se unan a nuestra red de miembros para ampliar nuestra cobertura y servicios, especialmente en el sureste de España que geográficamente es de importancia estratégica para Palletways Iberia."

La incorporación de Transnatur Alicante eleva el número total de miembros de la red de Palletways Iberia a más de 70 empresas locales que pueden dar servicio a toda España y Portugal.

Transnatur Alicante ha reforzado la red de Palletways Iberia

Palletways Iberia se marca un objetivo de crecimiento superior al 10%

Palletways Iberia tiene como objetivo crecer más de un diez por ciento durante el próximo año, 17 años después de que lanzara su red para dar servicio a España y Portugal.

La red, que ha duplicado su tamaño desde 2018, movió 1,3 millones de pallets en el año 2022.

En la actualidad, trabaja con más de 70 compañías locales que mueven colectivamente casi 6.000 pallets diarios.

Las recientes inversiones prepararán a la red para un mayor crecimiento a largo plazo. La apertura de un nuevo hub ecológico de 2.100 m² en la ZAL de Barcelona, se eligió estratégicamente para acelerar las entregas en Cataluña y las Islas Baleares, reducir costes y el impacto medioambiental.

La compañía también ha cumplido recientemente 15 años en Portugal. En el último año, la red, con el apoyo de sus cuatro miembros, Garland, miembro de la red desde el inicio de actividad, Moldtrans Portugal, TMB y Rangel, incorporado recientemente, ha transportado más de 85.000 pallets, lo que supone un incremento superior al diez por ciento respecto al año anterior.

Gregorio Hernando, Director General de Palletways Iberia, afirmó: "Estamos orgullosos de celebrar nuestro 17º año en Iberia con excelentes resultados y con optimismo y compromiso de mejora continua en el futuro. Nuestro éxito es el resultado del trabajo en equipo, de la implicación de nuestra importante red de miembros, de nuestra apuesta por la innovación y el compromiso con nuestros clientes y con el medio ambiente. Seguiremos invirtiendo para ofrecer un servicio de calidad, ágil y eficiente, con la sostenibilidad y la innovación como pilares fundamentales."

Con la nueva instalación en Barcelona, son ya cuatro los hubs de la red de Iberia: el hub central en Alcalá de Henares (Madrid), el de Zaragoza, que cubre el noreste y los tránsitos internacionales, que recientemente ha celebrado su 12º aniversario y el hub de Bailen, que cubre la zona sur de España.

> *"Estamos orgullosos de celebrar nuestro 17º año en Iberia con excelentes resultados y con optimismo y compromiso de mejora continua en el futuro."*

Palletways Iberia trabaja con más de 70 compañías locales que mueven alrededor de 6.000 pallets diarios

ENTREGAR HOY EL MAÑANA

Convención Nacional de Palletways UK

Estadio MK

En junio, el equipo de Palletways UK celebró su Convención Nacional. El evento reunió a líderes, expertos operativos y pensadores innovadores para debatir sus principales logros, hitos e iniciativas estratégicas que han impulsado a la red en su camino hacia la excelencia en el servicio.

El acto se celebró en el Stadium MK, un campo de fútbol de Milton Keynes, una de las ciudades más nuevas del país que encarna la esencia de la planificación orientada al futuro.

Inspiración

Milton Keynes se planificó cuidadosamente pensando en el futuro. Su visionaria planificación urbana y sus iniciativas de sostenibilidad han sido aclamadas internacionalmente, convirtiéndola en un brillante ejemplo del poder del pensamiento a largo plazo. Amplios espacios verdes, infraestructuras respetuosas con el medio ambiente, sistemas de transporte innovadores y edificios energéticamente eficientes, dan fe de un desarrollo con visión de futuro en el que, según Rob Gittins, Director General, todo el mundo puede inspirarse.

Rob expresó su gratitud a todos los que le felicitaron por haber ganado el premio al "Empresario del Año" en los Express and Star Business Awards 2023. Dio la bienvenida a los delegados que se habían reunido en el evento con un propósito común: intercambiar actualizaciones empresariales, explorar el compromiso de Palletways con el futuro y allanar el camino para un mañana mejor.

Agentes del cambio positivo

Afirmó que, en el mundo actual, las empresas deben hacer algo más que simplemente existir; debemos predicar con el ejemplo y ser agentes de un cambio positivo. Animó a los invitados a colaborar y compartir conocimientos para descubrir nuevas oportunidades que marcarán el destino de la industria logística. Destacó que la incorporación de la sostenibilidad a las prácticas empresariales básicas contribuirá a mejorar nuestro planeta y aumentará nuestra viabilidad y competitividad a largo plazo.

Warwick Trimble, Director de la Red, se refirió a la fortaleza de la empresa, que sigue creciendo con 144 empresas miembros que ya forman parte de la red. Además, se han renovado 34 contratos desde 2020. Si se mantienen las perspectivas económicas actuales, se espera que la red alcance los 150 miembros en los próximos meses. Elogió al equipo de desarrollo, que cubre siete regiones, uno de los mayores del sector, y cuenta colectivamente con 345 años de experiencia en logística, 216 de ellos en redes de distribución de mercancía paletizada. Habló de cómo las revisiones operativas para racionalizar los procesos han mejorado el rendimiento en Ramage Transport y H&M Distribution, e instó a otras empresas miembros a ponerse en contacto si necesitan ayuda.

Mike Harrison

Servicio eficaz

El Director de Operaciones, Mike Harrison, destacó la importancia de la excelencia en el servicio para lograr el éxito y señaló que el nuevo sistema Bonus/Malus ha estimulado la mejora del rendimiento y la responsabilidad. Afirmó que inversiones como la ampliación de Fradley, contribuirán a la mejora. Asimismo, las recientes ampliaciones en Europa, como el hub de 14.000 m² de Madrid y el de 21.000 m² de Bolonia, reforzarán aún más las capacidades internacionales de Palletways.

Damian Gilbertson y Vanda Roberts

Destacó la importancia de un liderazgo inspirador, que cambie la mentalidad y aproveche al máximo el talento para fomentar el éxito. Habló del relanzamiento del programa Emerging Leaders Programme (ELP) de Palletways, dirigido a jóvenes líderes y centrado en el liderazgo, la gestión del cambio y el pensamiento estratégico. He recibido comentarios increíblemente positivos de los cerca de 20 candidatos que han completado el curso hasta la fecha. Es excelente tanto para aprender como para establecer contactos, y animó a los invitados a aprovechar los conocimientos del personal de Palletways y de las empresas asociadas que imparten las sesiones.

Richard Miller, responsable de TI en el Reino Unido, habló de los avances tecnológicos que han revolucionado la red Palletways en el Reino Unido y afirmó que el nuevo sistema de identificación de Palletways está progresando notablemente. Señaló que, como ocurre con cualquier innovación que se introduce por primera vez en el mercado, el equipo está aprendiendo y mejorando continuamente. Sin embargo, la tecnología única de lectura de códigos de barras sigue siendo inigualable en la industria y Palletways está comprometida con el desarrollo continuo para su próxima fase.

Disruptores

Damian Gilbertson, Director de Ventas Corporativas, habló de la importancia de las nuevas vías de acceso al mercado unidas a cambios empresariales fundamentales, como la innovación en tecnología, a través de adquisiciones o del desarrollo empresarial. Afirmó que, independientemente de los cambios, debemos adoptarlos y utilizarlos en nuestro beneficio. Instó a la red de miembros a convertirse en los disruptores de la industria. En un mundo cada vez más digital, habló de varias innovaciones recientes de Palletways, como las nuevas formas de comercialización a través de afiliados y la puesta en marcha de una prueba con el sitio de subastas online, eBay. Instó a los miembros a no centrarse únicamente en lo vital, ya que de este modo podrían pasar por alto lo obvio.

Vanda Roberts fue nombrada nueva Directora Comercial de la Red, cargo que asumió a principios de mes. Entre las funciones más recientes de Vanda figuran las de Responsable del depot de Palletways en Edimburgo y Responsable de Palletways Escocia. Durante los últimos ocho años, Vanda y su equipo han conseguido convertir dos centros con pérdidas en negocios rentables, al tiempo que ofrecían un alto nivel de servicio a sus clientes. Finalista de los premios Everywoman in Logistics Awards de este año, Vanda afirmó que, con el apoyo de los responsables comerciales, su principal objetivo es maximizar el crecimiento comercial para todos de forma rentable y sostenible y, al mismo tiempo, garantizar que la función de ventas se centre en el cliente. Afirmó que los talleres regionales, el intercambio de buenas prácticas y la colaboración con los miembros proporcionarán información valiosa, clave para el crecimiento futuro.

Andrew Jones, Responsable de Desarrollo Estratégico de los Miembros, profundizó en el tema de la sostenibilidad y su impacto en las empresas. Los invitados se enteraron de que una red de pallets puede reducir las emisiones de CO2 hasta en un 90% y destacó algunas de las iniciativas del Reino Unido, como la medición del carbono, el fomento del uso de la bicicleta en el trabajo y los planes de reciclaje. Animó a los delegados a ver el Volta Truck expuesto y a hablar con los representantes si deseaban información sobre estos camiones eléctricos con cero emisiones

Mark Barlow, Responsable Regional, habló de las prioridades de Palletways, como la seguridad, la protección, el bienestar, la ética, el compromiso con la comunidad, el cambio climático y el desarrollo de las personas, mientras que Beckie Littlewood, Ejecutiva Senior de Marketing, habló del papel del marketing en la red, informando a los miembros de que el equipo está a su disposición para ayudarles, tanto para atraer a nuevos clientes como para ayudarles con las segmentaciones de Google.

Fuerzas Armadas

La Responsable de Calidad de Servicio de la Red , Maggie Williamson, habló sobre el Pacto de las Fuerzas Armadas. Animó a los miembros a participar en FrontFoot, un portal de empleo del Reino Unido exclusivo para empleadores amigos de las fuerzas armadas en el que pueden conocer directamente a ex miembros de las fuerzas armadas.

Warwick afirmó que el compromiso activo con la comunidad de las fuerzas armadas era uno de los principales objetivos del nuevo programa de Premios Platino, que también incluye el rendimiento acumulado del servicio, el crecimiento del volumen nacional y europeo y el compromiso de impulsar una actividad más sostenible, además de las ventajas generales de formar parte de una red de paletería.

Maggie Williamson y Warwick Trimble

Impacto positivo

Para concluir, Rob afirmó que la convención había puesto de manifiesto la incesante búsqueda de la excelencia operativa, el liderazgo inspirador y el crecimiento sostenible por parte de la empresa, y destacó que, gracias a la innovación, la inversión y el compromiso con el servicio, la red británica está preparada para seguir teniendo un impacto positivo en el sector de la logística.

Rollsped Ltd celebra 30 años de actividad

Rollsped Kft., miembro de la red Palletways en Hungría, celebró recientemente su 30 aniversario.

La empresa se fundó en 1991, cuando su propietario Sándor Szűcs-Szabó compró el primer camión LIAZ para el transporte internacional de mercancías. Un año más tarde, adquirió un remolque Volvo de segunda mano y se creó Rollsped Ltd. con un único conductor, que sigue trabajando en la empresa en la actualidad.

La empresa está orgullosa de su importante crecimiento. En los últimos diez años ha triplicado su volumen de negocio y duplicado el número de empleados y su flota, que ahora ronda los 80 vehículos.

Sándor, fundador y propietario de Rollsped, afirmó: "El amor por la conducción me lo inculcó mi padre a una edad muy temprana. En cuanto terminé la escuela y me saqué el carné de conducir, empecé a conducir su camión IFA. Me saqué el carné internacional, y tuve la suerte de comprarme un camión para poder hacer transportes internacionales".

Cuando Rollsped se unió a la red Palletways, prestaba servicio a las ciudades del condado de Bács-Kiskun con dos camiones con trampilla. Desde el 1 de enero de 2023, opera con tres cabezas tractoras y 17 camiones con trampilla con un peso total de 12-18 Tn que prestan servicio en Bács-Kiskun, Csongrád-Csanád, Békés y Jász-Nagykun-Szolnok, y transporta más de 5.000 pallets al mes. La media de entregas diarias pasó de 8 en 2019 a 153 en el primer semestre de este año.

El equipo de Rollsped está muy pendiente de la evolucion del entorno económico mundial y se apresura a diversificar y perfeccionar sus servicios en función de las condiciones del mercado.

Sándor añadió: "Llevamos muchos años recorriendo Europa, centrándonos en el transporte internacional y, cada año, la flota ha ido creciendo. Sin embargo, hace unos años nos dimos cuenta de que había una gran demanda de grupaje de pallets nacional en Hungría, lo que nos llevó a unirnos a la red Palletways en 2018".

"Hoy en día, aunque nuestro negocio principal sigue siendo internacional, nuestro negocio nacional está creciendo y estamos planeando lanzar una división de almacenaje. Para celebrar estas tres décadas en el negocio, este mes abriremos un centro logístico de 2.500 m² con espacio de almacenaje suficiente para 2.200 pallets".

"Estoy muy orgulloso de la empresa y de las personas que trabajan en ella. Con el apoyo de mi familia, hemos creado un entorno justo para nuestros empleados que equilibra el trabajo y la vida personal de una manera familiar. Esto está dando sus frutos, ya que nuestro equipo hace más de lo que puede por nuestros clientes: juntos conseguimos un funcionamiento estable que nos beneficia a todos."

> *"Estoy muy orgulloso de la empresa y de las personas que trabajan en ella. Con el apoyo de mi familia, hemos creado un entorno justo para nuestros empleados que equilibra el trabajo y la vida personal de una manera familiar"*

Palletways Italia brinda por el patrocinio de Cinemadivino

Desde hace décadas, los clientes del sector vitivinícola confían en Palletways Italia para la prestación de servicios logísticos eficientes. .

Renovación del patrocinio

Como muestra de su apoyo y compromiso con el mercado internacional del vino, Palletways Italia ha renovado por décimo año consecutivo su patrocinio de Cinemadivino, un festival que combina gastronomía, vino y cine, organizado por bodegas de la región de Emilia-Romaña.

Conmovedor

Este es el vigésimo año del festival, que se celebra hasta el 7 de septiembre. La edición de este año será aún más conmovedora, ya que los invitados podrán mostrar su apoyo a los habitantes de Emilia Romaña afectados por las recientes inundaciones.

Integridad

Massimiliano Peres, Consejero Delegado de Palletways Italia, afirma: "Trabajamos a diario junto a los productores de vino para enviar sus productos a Italia y Europa, yendo más allá para proteger la integridad de estos valiosos envíos. Nuestro enfoque hacia la innovación y la tecnología a través de nuestro sistema de seguimiento y localización garantiza la protección de productos valiosos, como el vino, y permite a los clientes mantener una visibilidad total de las entregas en tiempo real."

Se calcula que la industria vinícola italiana mueve 31.300 millones de euros de más de 530.000 empresas con unos 870.000 trabajadores.

Palletways Italia va más allá para proteger la integridad de envíos valiosos como el vino

Refuerzo de competencias en la Academia de Ventas de Italia

Tal y como se anunció en la última edición de El Hub, Palletways Italia ha lanzado el primer curso de su nueva Academia de Ventas para apoyar a los miembros actuales y potenciales de la red.

Desde entonces, el personal de la red italiana ha proporcionado a sus miembros acceso a formación gratuita sobre las herramientas de venta más actualizadas para ayudarles a alcanzar sus objetivos de crecimiento y mejorar su enfoque comercial. Palletways Italia organizó un evento en el Club de Golf Siepelunga, en las pintorescas colinas boloñesas, que permitió a los miembros compartir sus puntos fuertes y valorar las áreas en las que creen que podrían mejorar.

Massimiliano Peres, Consejero Delegado de Palletways Italia, y Walter Brillo, Director Comercial de la red, entregaron a los asistentes los certificados de asistencia antes de que disfrutaran de un almuerzo, mientras contemplaban las impresionantes vistas de la ciudad de Bolonia.

En palabras de Massimiliano: "El lanzamiento de nuestra Academia de Ventas forma parte de nuestro compromiso de proporcionar a nuestros miembros en Italia toda la información posible sobre una serie de herramientas indispensables. Además de educativa, esta reciente sesión también ha contribuido a reforzar el espíritu de equipo y ha permitido a nuestros miembros compartir las mejores prácticas, lo que beneficiará a sus negocios individuales y, por supuesto, a nuestra red".

"La iniciativa tuvo tanto éxito, y los comentarios de los invitados fueron tan positivos, que ya hay planes en marcha para otra edición de nuestra Academia de Ventas".

Los asistentes recibieron los certificados de asistencia antes de disfrutar del almuerzo mientras contemplaban las impresionantes vistas de la ciudad de Bolonia

Palletways Benelux amplía su departamento de Ventas y Marketing

Palletways Benelux ha reforzado recientemente su equipo de Ventas y Marketing en sus instalaciones de Nijmegen con la incorporación de Marloes Rutten y Philip Nabbe. La ampliación forma parte de un ambicioso plan para incrementar los volúmenes y aumentar el número de miembros de la red.

Desarrollo comercial para impulsar los volúmenes

Marloes, Ejecutiva de Ventas, se centrará en el desarrollo comercial, la prospección, el apoyo a las ventas internas y la realización de visitas a clientes con vistas a impulsar un aumento de los volúmenes. Marloes ha declarado: "Estoy deseando trabajar con el equipo, fomentar nuevas relaciones comerciales e impulsar el crecimiento del volumen, utilizando mi experiencia para potenciar aún más la marca Palletways en Benelux."

Antes de incorporarse a Palletways, Marloes ocupó puestos como gestora de cuentas de oficina en Koninklijke Paardekooper Group y como asistente administrativa en Beheer-en Beleggingsmaatschappij Dornick B.V., Ans Mol Makelaardij y OOvB Adviseurs en Accountants. Recibió formación como asistente administrativa en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Breda.

Marloes Rutten

Dando apoyo a los miembros.

Como nuevo Responsable de Marketing, Philip gestionará los canales de redes sociales de Palletways y prestará apoyo a los miembros de la red de Benelux. Su papel consistirá en ayudarles con actividades de marketing, incluyendo SEO, SEA, emailing, así como contribuir al desarrollo y diseño de materiales de marketing y contenidos web.

Philip Nabbe

En palabras del Responsable de Marketing: "Estoy encantado de haberme unido al dinámico equipo de Palletways Benelux. Es una gran oportunidad formar parte de una empresa con tanta visión de futuro y comprometida con la expansión de su presencia en la red europea. Estoy deseando utilizar mis habilidades y trabajar estrechamente con nuestros miembros."

Philip completó sus estudios de Economía Comercial y Marketing en la Hogeschool van Arnhem en Nijmegen y adquirió experiencia laboral previa en Bellier Communications, Apostle Technologies y Recruitment Now.

Transland Group: resultados desde 1993

Transland Group, que opera en el Reino Unido e Irlanda, ha cumplido 30 años. La dirección conmemoró la ocasión con una fiesta de agradecimiento para el personal, conectando online a sus equipos de Dublín y Fradley para que pudieran disfrutar juntos de la celebración.

En los años de su fundación, Transland Group se dedicó principalmente al transporte de mercancía y al grupaje entre Irlanda, el Reino Unido y Europa continental. Sin embargo, a principios de la década de los 2000, la empresa se dio cuenta de que los transportistas se estaban pasando a la carga paletizada y, en particular, al uso de redes de distribución de mercancía paletizada. Este hecho tuvo un impacto fundamental en el sector, que trajo consigo una enorme mejora de los niveles de servicio, en términos de visibilidad, responsabilidad e innovación tecnológica.

Como resultado de este cambio en el mercado, el Director General, Kieran Conlon, cofundó PalletXpress en 2004, la primera red de pallets independiente de Irlanda, que ahora mueve 3.500 pallets al día en toda la isla. Con esta experiencia local, Transland Group se unió a la red Palletways en 2008, cuando movía unos 100 pallets al día. En la actualidad, la empresa cuenta con 55 empleados entre personal de oficina y conductores, y opera una flota de 30 vehículos que incluye camiones articulados, rígidos y furgonetas diseñadas para dar servicio a una gran variedad de clientes que mueven alrededor de 220 pallets al día entre el Reino Unido e Irlanda para Palletways.

Kieran comenta: "Estoy inmensamente orgulloso de haber alcanzado el hito de los 30 años, ya que muchos de nuestros competidores no han tenido tanta suerte. Creo que la clave de nuestra longevidad radica en comprender las tendencias del mercado y seguirlas, así como en contratar a los mejores empleados, asegurándonos de que están bien pagados, lo que les permite prosperar dentro y fuera de la empresa".

La dirección de Transland Group conmemoró la ocasión con una fiesta de agradecimiento al personal

"De cara a los próximos cinco años, creo que el sector de la logística experimentará una revolución tecnológica impulsada por las tendencias medioambientales y la legislación. Hay una urgencia palpable de que el sector se vuelva ecológico lo antes posible, y las empresas de transporte tienen que asumirlo; de lo contrario, no sobrevivirán, y a todos nos corresponde garantizar que los empleados reciban formación sobre la importancia de la sostenibilidad en la cadena de suministro".

"Aprovecharemos este aniversario para reflexionar, pero también para mirar al futuro. Trabajamos con un grupo de personas de enorme talento, clientes leales y socios de confianza, y estamos comprometidos a marcar la diferencia. Tenemos una base sólida para llevar adelante el negocio otros 30 años y más allá".

Warwick Trimble, Director de la Red de Palletways en el Reino Unido, añadió: "Tres décadas en el negocio es un logro extraordinario; en los últimos 30 años Transland Group se ha labrado una importante reputación en la industria por lo que es justo celebrar este aniversario."

Argo Logistics Group adquiere Eaton Transport (Poole) Limited

Uno de los miembros fundadores de la red Palletways UK, Eaton Transport (Poole) Limited (Eaton), ha sido adquirida por Argo Logistics Group, conservando su negocio de distribución de mercancía paletizada, y manteniendo los puestos de trabajo.

Con el nombre de Eaton Transport (Poole) Limited, la empresa opera en el área de Bournemouth, en el este de Dorset, y en zonas del suroeste de Hampshire. Recoge y entrega mercancía para clientes de sectores tan variados como la fabricación y el reciclaje, las motocicletas y el comercio minorista.

Tom Hall, Director General de Argo, comenta: "Eaton aporta una nueva dimensión a Argo Logistics y muchas más oportunidades interesantes para el grupo. Damos la bienvenida a Jim Maag como Director de Operaciones, a Jason Chandler como Director de Ventas del Grupo y a todo el equipo de Eaton, que cuenta con muchos años de experiencia. Estamos deseando seguir ampliando la red y nuestra base de clientes, habiendo invertido ya en un nuevo almacén en Amesbury y un nuevo depot en el aeropuerto de Bournemouth, cerca de Hurn, ambos dedicados a la actividad de Palletways en el Reino Unido."

Jim añadió: "La adquisición es una gran unión de dos organizaciones que se beneficiarán mutuamente del acuerdo. Estabiliza un negocio que goza de buena reputación a nivel local, y proporciona a Argo una puerta de entrada para sus planes de expansión en el sudeste de Inglaterra. Los clientes notarán un nuevo aspecto de nuestra flota, ya que hemos adoptado el color verde intenso de Argo en nuestros remolques. Pronto añadiremos siete remolques y camiones con trampilla a la flota".

Rob Gittins, Director General de Palletways UK, concluye: "La red de Palletways no para de crecer gracias a empresas como Eaton. La adquisición de Argo es una gran noticia para el futuro de Eaton, que mantendrá sus operaciones de Palletways, y mejorará la velocidad y la prestación de nuestros servicios a clientes y socios."

En la foto (de izq. a dcha.): Tom Hall, Propietario, Martin Chalke, Director Regional de Palletways, Spencer Gallagher, Atención al Cliente, Chelsea White, Responsable de Operaciones, Jim Maag, Director de Operaciones y Jason Chandler, Director de Ventas del Grupo

Nombramiento de alto nivel en un miembro de Nottingham

D&D Transport, con sede en Langley Mill en Nottingham, ha anunciado un ascenso en su equipo de ventas que ofrecerá excelencia en el servicio a través de una serie de cuentas clave.

Joanne Seabrook se incorporó a D&D Transport en 2020, y desde entonces ha gestionado más de 30 clientes clave siendo la única responsable de incorporar tres grandes cuentas al negocio.

Al ascender a Directora de Ventas, dirigirá el equipo de ventas, ayudará a hacer crecer el negocio y apoyará a las grandes cuentas.

Al respecto, ha declarado: "Estoy encantada de asumir este emocionante cargo. Una de las muchas razones por las que me uní a D&D Transport fue por el ambiente de apoyo. Esta reciente promoción es una oportunidad fantástica para desarrollar mis habilidades y ayudar a hacer crecer el negocio. Estoy impaciente por atraer nuevos negocios para fortalecer nuestra marca en el área de Nottinghamshire".

David Palmer, Director General de D&D Transport, añadió: "Joanne ha construido excelentes relaciones con nuestros clientes en toda la región, al tiempo que gestiona cuentas clave y trabaja estrechamente con todas las áreas del negocio para ofrecer una alta calidad de servicio. Es la persona adecuada para el puesto y su nombramiento es fundamental para nuestros planes de crecimiento para el próximo año."

David y Joanne

La energía solar tiene sentido para Salvatori

El Grupo Salvatori es uno de los principales proveedores de transporte y logística de Kent. Su centro de Sittingbourne es un mini hub a medida dedicado a los clientes de Palletways UK y su centro de Aylesham se ha ampliado recientemente con tres nuevos almacenes. Ambos son edificios de última generación, energéticamente eficientes y hechos a medida para las actividades del Grupo, que operan 24 horas al día, seis días a la semana.

La empresa ha invertido en un sistema solar fotovoltaico (FV) en cada centro, que se prevé que genere un total de 295,8 MwH de electricidad al año, lo que equivale a un ahorro anual de 65,21 toneladas de CO2.

Daniel Salvatori, Consejero Delegado, afirma: "La industria del transporte tiene un gran impacto en el medioambiente, y queremos liderar nuestro sector reduciendo nuestras emisiones de carbono. Estamos comprometidos con un modelo logístico sostenible y confiamos en que los paneles nos permitan recuperar en poco tiempo nuestra inversión de seis cifras". La inversión se debió al ahorro de costes y a la previsión de la crisis del coste de la energía después del Covid.

"Nuestras previsiones indican que el 22% de la energía anual de las instalaciones de Aylesham puede suministrarse mediante energía solar fotovoltaica, y que el coste estimado durante 25 años es de 6,5 peniques (GBP)/kWh. Este coste no aumenta con la inflación, por lo que nos proporciona cierta seguridad. Una vez recuperado el coste de capital del proyecto, el centro recibe el 22% de su energía de forma gratuita menos los costes de limpieza y mantenimiento.

"A medida que entran en funcionamiento más vehículos eléctricos, carretillas elevadoras y otras instalaciones, aumenta la capacidad de utilizar la energía generada lo que mejora la rentabilidad de la inversión en estos proyectos".

La energía de los paneles se utiliza antes que la de la red local, de modo que cada kWh de energía solar ahorra un kWh de energía importada. La tecnología de almacenamiento en baterías es cada vez más competitiva en costes, por lo que cualquier futura instalación de baterías puede diseñarse con precisión a partir de los datos registrados para aumentar el ahorro y el porcentaje de energía solar utilizada in situ.

El Grupo Salvatori ha invertido en sistemas solares fotovoltaicos

VISIÓN DE PALLETWAYS
IVÁN FLORES

Cada edición de El Hub entrevista a una persona clave cuyo trabajo influye en la actividad de Palletways. En esta edición hablamos con Iván Flores, jefe de proyectos para el desarrollo del Portal y del software digital producido por el Grupo.

En primer lugar, bienvenido a la empresa. ¿Puedes hablarnos de tu experiencia en TI?

¡Gracias por la cálida bienvenida! Mi formación es en Gestión de Operaciones. Vine a Hamburgo, donde vivo actualmente, para estudiar un Máster en Logística Global. Me dediqué a las TI después de ver lo extendido que está el software en todo el mundo y cómo todas las interacciones de nuestra vida cotidiana pueden codificarse de alguna manera.

Primero trabajé en FreightHub, ahora Forto, una pequeña empresa emergente de Berlín especializada en digitalizar el negocio del transporte de mercancías. Después trabajé como jefe de producto en Küehne+Nagel (K+N), donde era uno de los ocho jefes que trabajaban en su sistema de gestión de pedidos. Era un producto complicado que tenía que comunicarse con otros productos de K+N, así que fue una gran experiencia aprender a construir a gran escala.

En los últimos tres años he trabajado como desarrollador por cuenta propia, lo que me ha permitido conocer productos en diferentes fases y sectores. Aquí es donde he ampliado mis conocimientos de desarrollo de productos para incluir los fundamentos en el diseño UX y la continua implementación, así como muchas más habilidades emocionantes que la construcción de productos digitales proporcionan.

¿Por qué te interesó unirte al Grupo Palletways?

Después de trabajar con Chris Walters y Michael Sterk en un par de proyectos, me di cuenta de que el equipo informático de Palletways necesitaba mis conocimientos.

Tengo entendido que vas a ayudar a "dirigir" el Portal en los próximos años para hacer crecer el producto. ¿En qué consiste?

Sí, todo empieza con la creación de una infraestructura interna que nos permita recoger las opiniones de los interesados para introducir los cambios necesarios en el Portal. Hemos configurado una herramienta de gestión de proyectos llamada Wrike, que nos permitirá gestionar de forma más adecuada los cambios y las mejoras.

Con esta herramienta, podremos "dirigir" el Portal para que se convierta en un producto útil para todos los miembros de Palletways a la hora de gestionar su negocio en nuestra red. Lo estamos desarrollando, pensando en todas las partes interesadas y muy pronto comunicaremos nuestros avances.

¿Qué importancia tiene el Portal para el crecimiento y desarrollo del Grupo Palletways?

El Portal es la clave del crecimiento de todos los componentes de la red. Toda la información que recabamos para el desarrollo futuro procede de la primera línea, de esos usuarios cotidianos que podrían aumentar su productividad o su volumen de ventas si pudieran manejar los datos de forma diferente. Por eso es tan importante para nosotros centralizar toda esta información y priorizar correctamente para aumentar el impacto del Portal.

P: ¿Cuáles son los mayores problemas a los que se enfrenta la empresa y cómo los afronta?

Yo diría que la seguridad y la adaptabilidad. La seguridad en forma de protocolos seguros de transferencia de datos, nuestra prioridad es mantener siempre las mejores prácticas internamente y con nuestros socios. Con adaptabilidad me refiero a la necesidad de ser ágiles y reaccionar a las demandas del mercado en poco tiempo.

P: ¿En qué avances están trabajando?

Estamos trabajando en la mejora de la aplicación móvil de Palletways, que desarrollamos internamente. Otros incluyen un proyecto de ventas comerciales, mejoras en el Portal de facturación y mucho más.

P: ¿Cómo crees que será el sector logístico dentro de cinco años?

No creo que vaya a cambiar radicalmente, pero sí espero que determinados puntos de la cadena de suministro se digitalicen aún más y sean más fáciles de integrar en cualquier cadena de suministro.

> *"Lo estamos desarrollando, pensando en todas las partes interesadas y muy pronto comunicaremos nuestros avances."*

hubdrop

Usted deposita sus pallets en cualquiera de nuestros 15 Hubs en toda Europa.

Nosotros hacemos la entrega.

¡Contacte con Palletways hoy mismo para solicitar más información sobre el servicio Hubdrop!

Ponemos nuestra Red de Hubs a su disposición

Palletways
We Deliver
an Imperial™ company